

**Informacja z realizacji uchwały nr 139/XIII/2019 Rady Miasta Ostrołęki z dnia 27 czerwca 2019 r. w sprawie ustalenia kierunków działania dla Prezydenta Miasta Ostrołęki w zakresie prowadzenia kampanii „Ostrołęka wolna od plastiku” za okres od 27 czerwca do 31 grudnia 2019 roku**

Biorąc pod uwagę, że kampania „Ostrołęka wolna od plastiku”, zgodnie z zapisami uchwały, powinna być realizowana stopniowo i długofalowo – w związku z tym przedstawione w sprawozdaniu informacje stanowią swoistą egzemplifikację działań podjętych we wskazanym okresie – jako zbiór dobrych praktyk. Nie wyczerpuje to jednak potrzeb i oczekiwań w przedmiotowej płaszczyźnie, co wymaga wypracowania rozwiązań długookresowych, również w przestrzeni prawnej, w tym krajowej.

Kampania „Ostrołęka wolna od plastiku”, zgodnie z zapisami uchwały, polegała na:

**1) wyeliminowaniu z użytku jednorazowych toreb, torebek, talerzy, tacek sztućców, kubeczków, słomek wykonanych z tworzyw sztucznych i zastąpienie ich wielorazowymi odpowiednikami lub jednorazowymi produktami ulegającymi kompostowaniu lub biodegradacji**

Podjęto następujące działania:

- na potrzeby obsługi Rady Miasta przy zamawianiu usług (np. catering na sesję uroczystą) zobowiązano zleceniobiorców do wykonania usługi bez stosowania naczyń i opakowań plastikowych;
- dokonano zakupu worków biodegradowalnych na potrzeby Straży Miejskiej dla osób wykonujących prace porządkowe pod nadzorem Straży Miejskiej na terenie miasta;
- na potrzeby organizacji imprez miejskich wymienionych w punkcie 3 zakupiono biodegradowalne naczynia i sztućce;
- zamawiane przez MZK Sp z o.o. kubki, tacki, opakowania dla potrzeb gastronomii i stacji paliw są biodegradowalne – podobne działania podjęto w pozostałych spółkach miejskich;
- w OPK Sp z o.o. ograniczono liczbę pojemników do posiłków regeneracyjnych zachęcając pracowników do korzystania z talerzy i sztućców wielorazowego użytku;
- w działaniach długofalowych, po wykorzystaniu zapasów naczyń jednorazowych typu box używanych w sprzedaży posiłków indywidualnych z „Taniego Baru”, Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie zamierza wyeliminować wszystkie naczynia jednorazowe i zastąpić je opakowaniami ulegającymi kompostowaniu lub biodegradacji;

**2) zaprzestaniu dokonywania zakupów wody w butelkach plastikowych i zastąpienie wodą w opakowaniach szklanych, bądź też w opakowaniach wielokrotnego użytku**

Podjęto następujące działania:

- przy najbliższym przetargu na zakup wody mineralnej (wykorzystywanej na posiedzenia komisji i sesji Rady Miasta) uwzględnione zostaną wymagania w zakresie dostawy wody w szklanych butelkach;
- w Miejskim Zarządzie Obiektów Sportowo-Turystycznych i infrastruktury Technicznej, w biurze i w obiektach sportowych, wodę w butelkach plastikowych zastąpiono dystrybutorem wody (wielokrotnego użytku);
- w MZK Sp. z o.o. woda pitna dla pracowników udostępniona jest ze stacjonarnych dystrybutorów typu W310P;
- w OPWiK Sp. z o.o. dla pracowników pracujących w warunkach uciążliwych kupowana woda jest tylko w szklanych butelkach (zakupiono 11 tys. szt. butelek o pojemności 0,33l), a pozostali pracownicy i klienci korzystają z wody z dystrybutorów;

**3) wyeliminowaniu ze stosowania na wydarzeniach organizowanych i współfinansowanych przez Urząd Miasta Ostrołęki jednorazowych plastikowych produktów i zastępowania ich produktami ulegającymi kompostowaniu lub biodegradacji**

Podjęto następujące działania:

- na potrzeby organizacji wydarzenia pn. Splyw Flisaków organizowanego na plaży miejskiej w Ostrołęce w dniu 1 sierpnia 2019 r. zamówione zostały ekologiczne naczynia jednorazowe m.in. naczynia z otrąb pszennych jadalne, sztućce biodegradowalne z PLA z dodatkiem otrąb pszennych, kubki jednorazowe z materiału roślinnego PLA, papieru z recyklingu oraz papieru celulozowego. Koszt 418,93 zł;

- na potrzeby organizacji Wigilii Miejskiej dla mieszkańców Miasta Ostrołęki zamówiono ekologiczne papierowe naczynia, kubki oraz sztućce, które były wykorzystywane podczas wydawania bezpłatnego cateringu świątecznego. Koszt 960,80 złotych;
- na potrzeby wydarzeń miejskich, podczas których zamawiano catering u lokalnego dostawcy starano się wybierać oferty z użyciem papierowych naczyń jednorazowych, które są przyjazne dla środowiska (np. Pożegnanie Lata) lub dążono do stosowania naczyń wielokrotnego użytku (np. Sylwester Miejski);
- na potrzeby upamiętnienia osób zmarłych zasłużonych dla naszego Miasta z okazji świąt narodowych lub Dnia Wszystkich Świętych i Dnia Zadusznego zakupiono znicze szklane oraz wiązanki kwiatów z żywych roślin, co pozwoliło wyeliminować znicze plastikowe oraz sztuczne wiązanki z tworzyw sztucznych. Koszt 274,80 zł;
- Miejski Zarząd Obiektów Sportowo-Turystycznych i Infrastruktury Technicznej, w związku z przeprowadzonymi licznymi imprezami na terenie Ostrołęki, w miarę możliwości eliminuje opakowania plastikowe i zastępuje naczyniami papierowymi a nagrody dla zawodników są wręczane w torbach papierowych.

**4) nie wykorzystywaniu w promocji Miasta Ostrołęki gadżetów i materiałów, które nie są biodegradowalne lub nie mogą podlegać wielokrotnemu recyklingowi, z dążeniem do rezygnacji z gadżetów plastikowych**

Z uwagi, że większość gadżetów promocyjnych wykonanych dla Urzędu Miasta Ostrołęki była wykonana przed wejściem w życie niniejszej Uchwały, toteż po wyczerpaniu ich dostępności zastępowane będą sukcesywnie gadżetami biodegradowalnymi.

**5) przeprowadzeniu przeglądu wszystkich dostawców oraz w miarę możliwości, zobowiązanie do stosowania do pakowania swoich produktów w opakowania inne niż plastikowe**

Działanie prowadzone sukcesywnie przez Urząd Miasta Ostrołęki i podległe jednostki od początku podjęcia Uchwały.

**6) stosowaniu „zielonych zamówień” w przygotowywanych postępowaniach przetargowych i postępowaniach w ramach regulaminu zamówień publicznych, mających na celu eliminowanie zakupu i stosowania plastikowych produktów i zastępowanie ich produktami podlegającymi biodegradacji lub nadających się do wielokrotnego recyklingu z dążeniem do wyeliminowania produktów z syntetycznych materiałów sztucznych**

Działanie prowadzone sukcesywnie przez Urząd Miasta Ostrołęki i podległe jednostki od początku podjęcia Uchwały.

**7) podejmowaniu działań promocyjnych i edukacyjnych zachęcających do zaprzestania stosowania plastikowych produktów i zastępowania ich produktami ekologicznymi**

Podjęto następujące działania:

- używane podczas imprez miejskich naczynia biodegradowalne stanowiły również element edukacji społeczeństwa. Wiele osób po raz pierwszy używało jadalnych naczyń z otrąb pszennych;
- działalność promocyjna prowadzona jest przez pracowników Urzędu Miasta podczas zebrań rad osiedlowych poprzez zachęcanie do zakupu artykułów w opakowaniach innych niż plastikowe;
- Spółka OPK w ramach zarządzania systemem gospodarki odpadami w drugim półroczu 2019 r. przeprowadziła kilkanaście działań edukacyjnych promujących prawidłową segregację odpadów z naciskiem na działanie zmierzające do ograniczenia masy wytwarzanych odpadów, w szczególności wykonanych z tworzyw sztucznych. Spółka była obecna ze swoim stoiskiem na wszystkich piknikach osiedlowych organizowanych przez rady osiedli na terenie miasta;
- dystrybuowano ulotki, kolorowanki dla dzieci oraz kalendarze o charakterze edukacyjnym z zakresu kształtowania postaw proekologicznych, z uwzględnieniem gospodarki odpadami, w tym działań zmierzających do eliminowania plastiku ze środowiska;
- Miejska Biblioteka Publiczna zrezygnowała z okładania książek będących w zasobach MBP w folię plastikową.

DYREKTOR

Wydziału Gospodarki Komunalnej  
i Ochrony Środowiska

Bożena Gajmańska