

UCHWAŁA NR..... /2020
RADY MIASTA OSTROŁĘKI
z dnia2020 r.

o zmianie uchwały w sprawie ustalenia stawek opłat za zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg, dla których zarządcą jest Prezydent Miasta Ostrołęki

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506, ze zm.) oraz art. 40 ust. 8 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2020 r. poz. 470) uchwała się, co następuje:

§ 1. W uchwale nr 226/XXIV/2020 Rady Miasta Ostrołęki z dnia 30 stycznia 2020 r. w sprawie ustalenia stawek opłat za zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg, dla których zarządcą jest Prezydent Miasta Ostrołęki (Dz. Urz. z 2020 r. poz. 1924) w § 4 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Za zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy ustala się następujące stawki opłat za każdy dzień zajęcia za 1 m² powierzchni reklamy:

Rodzaj zajęcia pasa drogowego	Kategoria drogi			
	krajowa	wojewódzka	powiatowa	gminna
Reklamy	2,00 zł		1,00 zł	
Reklamy (tzw. szyldy) reklamujące działalność gospodarczą prowadzoną w danym obiekcie	1,00 zł		0,50 zł	
Reklamy na słupach oświetleniowych, energetycznych, telekomunikacyjnych	5,00 zł		5,00 zł	
Reklamy na wiatkach przystankowych komunikacji miejskiej dla podmiotów posiadających zarząd nad tymi wiatkami	0,05 zł		0,05 zł	

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Ostrołęki.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 18 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 506 ze zmianami) do właściwości rady gminy należy podejmowanie uchwał w sprawach podatków i opłat w granicach określonych w odrębnych ustawach.

W myśl ustaleń art. 40 ust. 8 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r. poz. 470) organ stanowiący jednostki samorządu terytorialnego, w drodze uchwały, ustala dla dróg, których zarządcą jest jednostka samorządu terytorialnego, wysokość stawek opłat za zajęcie pasa drogowego, uwzględniając przy tym kategorię drogi, której pas drogowy zostaje zajęty, rodzaj elementu zajętego pasa drogowego, procentową wielkość zajmowanej szerokości jezdni, rodzaj zajęcia pasa drogowego oraz rodzaj urządzenia lub obiektu budowlanego umieszczanego w pasie drogowym.

Rada ustalając stawki opłat nie może brać pod uwagę żadnych innych czynników niż te, które zostały wymienione w art. 40 ust. 9 ww. ustawy, które w pewnym uproszczeniu można nazwać przedmiotowymi. Uchwała określająca stawkę opłaty za umieszczenie w pasie drogowym reklamy zawierającej informacje o gminie, powiecie lub województwie różnicuje te stawki w zależności od treści reklamy, a zatem w zależności od kryterium nie ujętego w art. 40 ust. 9 u.d.p., czym przekracza umocowanie ustawowe.

W związku z powyższym niniejsza uchwała ma na celu usunięcie z obowiązującej uchwały stawki opłaty dla niekomercyjnych informacji służących promocji miasta Ostrołęki i regionu.