

Janusz Kotowski

.....

(imię i nazwisko kandydata na dyrektora)

**Program działania  
Muzeum Żołnierzy Wyklętych w Ostrołęce  
na lata 2021-2023**

## Diagnoza stanu instytucji

Po roku 2006 w środowiskach patriotycznych i samorządowych Ostrołęki i regionu kurpiowskiego skupionych wokół posła na Sejm RP Arkadiusza Czartoryskiego oraz ówczesnego prezydenta Miasta pojawiło się pragnienie szczególnego uczczenia i upamiętnienia wielkich a przez lata zapomnianych Bohaterów, którzy w czasie II wojny światowej i po zakończeniu wojny z Niemcami nie porzucili marzeń o prawdziwie niepodległej Polsce i podjęli nierówną walkę z nowym okupantem o wolność Ojczyzny.

Od początku inspiracją a potem ogromnym wsparciem dla pomysłodawców Muzeum Żołnierzy Wyklętych była działalność osób, środowisk i instytucji walczących od lat o przywrócenie Żołnierzom Niezłomnym należnego miejsca w historii naszego Narodu (chodzi zwłaszcza o Fundację "Pamiętamy" p. Grzegorza Wąsowskiego, p. Mateusza Morawieckiego oraz Instytut Pamięci Narodowej i pp. Tomasza Łabuszewskiego i Kazimierza Krajewskiego).

Muzeum Żołnierzy Wyklętych w Ostrołęce (w organizacji) zostało formalnie utworzone uchwałą Nr 409/XL/2013 Rady Miasta w Ostrołęce z 28 lutego 2013 r. Od początku mieściło się w budynku dawnego aresztu carskiego wybudowanego w latach 1902-1903. Przez cały czas swego istnienia (do 2012 r.) budynek pełnił rolę więzienia (przetrzymywano w nim również Żołnierzy podziemia antykomunistycznego). Samorząd przystąpił do pierwszych prac projektowych i adaptacyjnych. Jednakże bardzo szybko okazało się, iż mimo starań prezydenta i Rady Miasta oraz wielu innych osób, siły samorządowe są zbyt słabe, by idea budowy Muzeum mogła się wypełniać. Mimo starań, do roku 2015 nie udało się uzyskać żadnego wsparcia państwowego. Środków zaś samorządowych oraz składek społecznych (pomimo wielkiej ofiarności często ubogich darczyńców) nie wystarczało na rozpoczęcie budowy.

Prawdziwym impulsem rozwojowym dla Muzeum stało się podpisanie w dniu 7 marca 2016 r. przez Wiceprezesa Rady Ministrów, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego prof. dr. hab. Piotra Glińskiego i Prezydenta Miasta Ostrołęki umowy w sprawie wspólnego prowadzenia Muzeum Żołnierzy Wyklętych w Ostrołęce (w organizacji). Otoczenie opieką i przeznaczenie odpowiednich środków Ministra pozwoliło na przystąpienie do przebudowy obiektów dawnego aresztu na cele Muzeum. Główne prace budowlane ukończono na początku 2019 r.

Muzeum Żołnierzy Wyklętych w Ostrołęce (w organizacji) jest w chwili obecnej instytucją prowadzoną jako wspólna instytucja kultury ministra właściwego do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego i Miasta Ostrołęki. Po 1 stycznia 2021 r. Muzeum przejdzie pod jurysdykcję MKiDN.

Jest to pierwsze w kraju Muzeum poświęcone dziejom oraz Bohaterom polskiego powstania antykomunistycznego na końcowym etapie oraz po zakończeniu drugiej wojny światowej.

W 2020 r. realizowana jest pierwsza część wystawy stałej. Przeprowadzono postępowanie przetargowe mające na celu realizację sali widowiskowej. Postępowanie unieważniono z powodu znacznego przekroczenia przez jedyne go oferenta maksymalnej kwoty planowanej na inwestycję. Wpływ na tę sytuację mógł mieć także krótki czas na realizację inwestycji. Pilnym wydaje się ponowienie przetargu na wykonanie sali z dłuższym terminem realizacji oraz sprawne przygotowanie procedury przetargowej i wykonanie II części wystawy stałej.

Placówka zatrudnia obecnie 13 osób. Przychody opierają się o dotację od Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Miasta Ostrołęki (w roku 2020). Struktura przychodów zmieni się z chwilą pełnego przejęcia placówki przez Ministra Kultury i otwarcia Muzeum (sprzedaż biletów i pamiątek).

Pełniąc rolę ośrodka kultury o znaczeniu ogólnokrajowym MŻW ma niezwykle ważne znaczenie także dla Ostrołęki oraz regionu Północnego Mazowsza. Jako instytucja kierowana przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego wraz ze swoim potencjałem ma szczególną misję w zakresie upowszechniania wiedzy o przekłamywanej przez dziesięciolecia historii Polski okresu powojennego. W związku z tym Muzeum jest zobowiązane do podejmowania różnorodnych działań związanych z gromadzeniem, upowszechnianiem zbiorów oraz popularyzacją wiedzy o Żołnierzach Wyklętych na poziomie merytorycznym i organizacyjnym.

Wyjątkowo istotne są także zadania edukacyjne i wychowawcze Muzeum. Ideały Żołnierzy Niezłomnych, historie ich życia i walki, wierności najwyższym wartościom pokazywane i przybliżane przez Muzeum w atrakcyjnej przystępnej formie mogą być inspiracją do kształtowania życiowych postaw, zwłaszcza młodych Polek i Polaków.

Na chwilę obecną Muzeum nie posiada oddziałów. Wśród około 1 tys. zbiorów przeważają materiały cyfrowe (głównie zdjęcia i dokumenty).

Z powodu braku wystawy stałej oraz sali widowiskowej aktywność Muzeum jest znacznie ograniczona. Mimo to prowadzona jest działalność związana z przygotowaniem wystaw czasowych, gromadzenie i ewidencjonowanie zbiorów, opracowanie dokumentów archiwalnych pozyskiwanych z Instytutu Pamięci Narodowej, prace nad ustaleniem losów lokalnych Żołnierzy podziemia, rozbudową biblioteki, nagrywanie filmów związanych z tematyką Żołnierzy Wyklętych, organizowane są spotkania historyczne, kontynuowana jest działalność edukacyjna, a także prace organizacyjne. Przeszkodą w prowadzeniu działalności możliwej na obecnym etapie jest pandemia COVID 19.

Niniejszą diagnozę stanu instytucji należy traktować jako wstępną, wymagającą pogłębienia.

Muzeum Żołnierzy Wyklętych w Ostrołęce posiada szereg mocnych stron.

Należą do nich:

- Fakt, iż MŻW w Ostrołęce to pierwsza placówka muzealna podejmująca tematykę Żołnierzy Wyklętych,
- Zmodernizowana siedziba, która jednocześnie mieści się w historycznym budynku więzienia,
- Bogata historia miasta i regionu, powszechność oporu miejscowej ludności wobec władzy komunistycznej w czasach powojennych,
- Położenie geograficzne Ostrołęki, które pozwoli na przyciągnięcie zwiedzających z innych regionów kraju oraz z zagranicy.
- Tworzący się zespół młodych oraz doświadczonych pracowników.
- Możliwości prowadzenia intensywnej współpracy naukowej, edukacyjnej itp. z instytucjami krajowymi i lokalnymi.

Przed Muzeum Żołnierzy Wyklętych w Ostrołęce otwiera się perspektywa zajęcia roli jednej z kluczowych instytucji krajowych zajmujących się gromadzeniem, przechowaniem oraz popularyzacją dziedzictwa Żołnierzy podziemia antykomunistycznego. Muzeum może stać się kluczową instytucją kulturalną w szeroko pojmowanym regionie Północnego Mazowsza, stając się też głównym ośrodkiem kultury w Ostrołęce.

Niestety, istnieją również słabe strony i zagrożenia. Najbardziej pilną potrzebą jest ukończenie kompletnej wystawy stałej oraz otwarcie Muzeum dla zwiedzających. Potrzebna jest stabilizacja sytuacji Muzeum, opracowanie długoletnich planów działania, zagwarantowanie stabilnej sytuacji finansowej zapewniającej wieloaspektową działalność muzealną oraz godne warunki pracy. Konieczne jest ukończenie rozpoczętego procesu tworzenia dokumentalnej bazy funkcjonowania jednostki.

Do słabych stron zaliczają się też ograniczone jak dotychczas zbiory muzealne (w 2020 r. szerszą działalność w tym zakresie uniemożliwiła pandemia, a ograniczoność budżetu nie pozwalała na zakup zbiorów), brak przestrzeni magazynowej, wystarczającej ilości pomieszczeń dla pracowników administracyjnych i merytorycznych, brak sali edukacyjnej oraz konferencyjnej, rolę której może pełnić sala widowiskowa po jej realizacji. Brak wystawy stałej skutkowało brakiem przychodów, a dotacja podmiotowa nie pozwalała na rozszerzenie działalności oraz na zatrudnienie wystarczającej kadry.

Dokonujące się przechodzenie Muzeum pod jurysdykcję MKiDN stwarza wyjątkową szansę dla rozwoju placówki.

### **Główne wyzwania**

Podstawowym wyzwaniem stojącym przed Muzeum jest dokończenie budowy I etapu wystawy stałej oraz, po ponowionym postępowaniu przetargowym, wybudowanie i wyposażenie sali kinowej. Pilne wydaje się następnie wykonanie II części wystawy stałej i obiektów dopełniających (biblioteka, itp.)

Istotne jest także dokończenie procedur pełnego przekazania Muzeum przez Miasto Ostrołękę na rzecz Ministerstwa. Zasięg planowanego oddziaływania Muzeum i tematyka, której poświęcona jest działalność placówki w pełni uzasadnia ten kierunek działań.

To wszystko winno zmierzać do sprawy najistotniejszej to znaczy doprowadzenia instytucji do faktycznego otwarcia dla zwiedzających.

Równoległe będzie prowadzona działalność merytoryczna, której znaczenie wzrośnie po uruchomieniu Muzeum. W poszczególnych zakresach podejmowane działania będą obejmowały:

#### Zarządzanie

- Zbudowanie sprawnego zespołu kierującego pracami.
- Aktualizacja dokumentów wewnętrznych oraz opracowanie brakujących.
- Opracowanie i wdrożenie strategii rozwoju.

#### Finanse

- Przeprowadzenie pełnej analizy sytuacji finansowej Muzeum. Optymalizacja budżetu, ewentualne wystąpienie do Organizatora o uzupełnienie środków na działalność podstawową.
- Ustalenie źródeł dochodów własnych.
- Pozyskanie dotacji/sponsorów.

### Działalność merytoryczna

- Gruntowne rozbudowanie bazy zbiorów.
- Zaplanowanie cyklu wystaw w oparciu o własne zbiory muzealne.
- Ustanowienie stałej współpracy z innymi muzeami oraz instytucjami naukowymi i edukacyjnymi w Polsce w celu realizacji wspólnych projektów.

### Rozwój pracowników

- Zdiagnozowanie potrzeb wynikających z ambicji zawodowych pracowników oraz potrzeb rozwojowych Muzeum.
- Opracowanie i wdrożenie systemu motywacyjnego dla pracowników, analiza systemu wynagradzania i wzrost wynagrodzeń.

### Współpraca z otoczeniem

- Pozyskiwanie grona wolontariuszy, współpraca z grupami historycznymi, młodzieżowymi, harcerskimi. animowanie akcji charytatywnych, wydarzeń patriotycznych, rocznicowych, muzycznych itp.

### **Cele/działania/wskaźniki**

| Cel   | Działania  | Nazwa wskaźnika i jednostka miary  | Wartość bazowa (na podstawie dostępnych danych_Rok 2021) | Wartość wskaźnika w roku 2022 | Wartość wskaźnika w roku 2023 | Wartość wskaźnika na koniec kadencji |
|---|--|--|--|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| 1.Przygotowanie i realizacja kluczowych inwestycji.       | 1.1. Dokończenie inwestycji w toku.                      | 1.1. Liczba inwestycji ukończonych.  | 1  | 1                             | 1                             |                                      |
|   | 1.2. Opracowanie Wieloletniego Programu Inwestycyjnego.  | 1.2. Liczba inwestycji nowych, kluczowych dla właściwego działania Muzeum. | 2  | 2                             | 2                             |                                      |
| 2.Opracowanie wielowymiarowej strategii działania Muzeum. | 2.1.Przygotowanie strategii promocji Muzeum.             | 2.1. Liczba dokumentów.  | 1  | 1                             | 1                             |                                      |
|   | 2.2. Przygotowanie kalendarza wystaw, prelekcji, imprez. | 2.2. Liczba wydarzeń zorganizowanych (samodzielnie i we współpracy z       | 10   | 20                            | 30                            |                                      |

|   |  |  |                 |                  |                  |  |
|---|--|--|-----------------|------------------|------------------|--|
|   | 2.3. Przygotowanie scenariuszy lekcji muzealnych.  | innymi podmiotami).<br>2.3. Ilość szkół, dla których przeprowadzone będą lekcje.                             | 10              | 20               | 40               |  |
|   | 2.4. Przygotowanie i uruchomienie warsztatów muzealnych.   | 2.4. Liczba przeprowadzonych warsztatów.   | 10              | 20               | 30               |  |
| 3. Pełne otwarcie Muzeum, wzrost aktywności i oddziaływania społecznego Muzeum. | 3.1. Wzrost frekwencji.<br><br>3.2. Zorganizowanie wolontariatu i kręgu osób, grup, podmiotów aktywnie współpracujących z Muzeum | 3.1. Liczba osób odwiedzających.<br><br>3.2. Liczba wolontariuszy i osób aktywnie współpracujących z Muzeum. | 3000<br><br>100 | 30000<br><br>200 | 50000<br><br>300 |  |
|   |  |  |                 |                  |                  |  |

## Grupy odbiorców

Muzeum kieruje swoją ofertę programową do wszystkich Polaków oraz do zainteresowanych osób spoza granic Polski.

Szczególną grupą docelową jest młodzież, zwłaszcza szkół średnich i nieco starsza. Ludzie młodzi starają się w sposób wolny i samodzielny kształtować swój świat wartości. Chcą burzyć zastany porządek świata, ale potrzebują też autorytetów. Ideały, którymi kierowali się Żołnierze Niezłomni, wartości, o które walczyli aż po ofiarę z młodego często życia, mogą zainspirować młodych Polaków. Wśród samej młodzieży w sposób szczególny Muzeum zaprosi do współpracy harcerzy. Zorganizowani, zdyscyplinowani i patriotycznie nastawieni młodzi ludzie mogliby niejako przez kontakty rówieśnicze przekazywać misję placówki dalej, także do środowisk mniej zainteresowanych historią. Muzeum powinno stać się swoistą bazą i centrum aktywności patriotycznie nastawionej młodzieży promieniującą na zewnątrz.

Ważną grupą odbiorców są wychowawcy i nauczyciele placówek oświatowych. Efektywna współpraca ze środowiskiem szkolnym umożliwi rozszerzenie publiczności muzealnej.

Kolejną grupą odbiorców są osoby, które interesują się tematyką Żołnierzy Wyklętych, pasjonaci historii, członkowie grup rekonstrukcji historycznej aktywnie propagujący wiedzę o podziemiu antykomunistycznym w swoich środowiskach. Wśród nich są też potomkowie Bohaterów antykomunistycznego powstania.

W mniejszych grupach Muzeum będą zwiedzać też rodziny. Odwiedziny rodzinne tworzą ważną interakcję międzypokoleniową.

Ważną grupę odwiedzających stanowią seniorzy. Należy przygotować atrakcyjną ofertę muzealną dla osób w wieku dojrzałym. Ekspozycja będzie dostępna także dla osób niepełnosprawnych.

Nieliczną, z roku na rok, niestety, malejącą grupę zwiedzających będą stanowić żyjący uczestnicy walk o niepodległość Ojczyzny, weterani, kombatanci, którzy najbardziej

wyczekują na otwarcie tej placówki. Muzeum to też jedna z form hołdu, który możemy im złożyć za ich odwagę oraz poświęcenie dla Ojczyzny.

Oprócz udostępnienia wystaw, zapraszania na prelekcje czy warsztaty Muzeum planuje także „wyjście na zewnątrz” poprzez czynne uczestnictwo i współorganizowanie festiwali, przeglądów, uroczystości, współpracę z innymi placówkami kultury, samorządami lokalnymi itp.

Turyści zagraniczni (w tym Polonia) znajdą tu jasny obraz dziejów podziemia antykomunistycznego, poznają główne postacie i wydarzenia czasu walki o pełną wolność Polski, zapoznają się z ideałami Żołnierzy Niezłomnych.

Muzeum prowadzić będzie także aktywną działalność w świecie wirtualnym.

### **Wystawy i działania edukacyjne**

W roku 2021 w związku z kolejną rocznicą wybuchu drugiej wojny światowej (o ile pozwoli sytuacja epidemiczna w kraju) Muzeum otworzy wystawę planszową pt. Niewolnicy z literą „P”. Praca przymusowa Polaków w III Rzeszy, opracowaną przez pracowników Muzeum pod koniec 2019 r. W 2021 r. Muzeum w oparciu o własne zbiory planuje opracować i wydać kolejną wystawę planszową. W dalszej kolejności planuje się sporządzenie planów wystaw na kolejne lata, w tym również wypożyczenie wystaw tymczasowych z innych muzeów o pokrewnej tematyce.

### **Działalność naukowa**

Planuje się zachęcać pracowników muzealnych do działalności naukowej i doceniać ich osiągnięcia w tym zakresie. Należy w tym zakresie optymalizować współpracę z Instytutem Pamięci Narodowej, co powinno skutkować ułatwieniem dostępu do archiwaliów IPN dla naszych pracowników. W perspektywie kilku lat Muzeum może spróbować zorganizować we współpracy z Radą Muzeum dużą konferencję naukową z udziałem największych znawców tematyki Żołnierzy Wyklętych. Wydarzenie tę może mieć charakter cykliczny.

### **Zarządzanie zbiorami**

Zarządzanie zbiorami, uzupełnienie brakujących procedur i regulacji powierzone zostanie Głównemu Inwentaryzatorowi. Powołana zostanie Komisja Zakupów. Będą podjęte działania w celu możliwie najszybszego pozyskania potencjalnych muzealiów, które na chwilę obecną znajdują się często w prywatnych rękach. Istotne znaczenie ma właściwa organizacja archiwum, zapewnienie zbiorom odpowiednich warunków przechowywania oraz konserwacji.

### **Zarządzanie instytucją**

W wyniku wszechstronnej wnikliwej analizy istniejącego systemu zarządzania zostaną podjęte odpowiednie działania w celu jego optymalizacji. Zostaną wzięte pod uwagę wnioski i propozycje doświadczonych pracowników, a także doświadczenie podobnych instytucji muzealnych. Po analizie możliwe jest wprowadzenie zmian organizacyjnych usprawniających działanie Muzeum. Szczególne znaczenie mają:

- wysokie kompetencje zawodowe zespołu zarządzającego i gotowość do pełnego zaangażowania w pracę,
- stworzenie świetnie współpracującego zespołu kreatywnych zaangażowanych pracowników,

- partycypacyjny model kreowania przyszłości Muzeum oraz realizowania jego działań merytorycznych i kulturalnych,
- zaangażowanie w pracę wszystkich pracowników, współodpowiedzialność za wizerunek instytucji,
- przejrzystość ważnych procedur obowiązujących w Muzeum.

Działania zmierzające ku optymalizacji zarządzania instytucją będą doskonalone w zależności od potrzeb bieżących.

### **Majątek nieruchomy**

Konieczne będzie przeprowadzenie szczegółowej inwentaryzacji mienia muzeum.

### **Inwestycje**

Aby Muzeum mogło cieszyć się pełną funkcjonalnością, należy dokończyć prowadzone i przeprowadzić kolejne inwestycje. Wśród nich znaczenie pierwszorzędne ma wystawa stała. Po realizacji pierwszego etapu wystawy stałej, którego znaczna część merytorycznie służy jako wprowadzenie do tematu Żołnierzy Wyklętych, należy podjąć niezbędne działania, by pilnie zrealizować całą wystawę stałą. Tylko wtedy narracja Muzeum będzie miała pełny sens. Istnieje również potrzeba wyposażenia w pełni funkcjonalnej sali edukacyjnej, w której odbywać się będą zajęcia z młodzieżą szkolną.

Brak wystarczających pomieszczeń dla kadry pracowniczej wymusza poszukania rozwiązań skierowanych na zwiększenie dostępności pomieszczeń. Jednym z możliwych sposobów na to jest przebudowa oraz adaptacja istniejącego budynku H, część którego należy przeznaczyć na pomieszczenia magazynowe. Należy przeanalizować też inne możliwe rozwiązania.

Muzeum nie posiada miejsca, w których mogą odbywać się spotkania z udziałem większej grupy osób. W tym zakresie istotne jest pilne doprowadzenie do skutku ukończenia sali widowiskowej.

Najważniejsze inwestycje na lata 2021 – 2023:

1. Dokończenie I etapu budowy wystawy stałej – dotacja otrzymana z MKiDN w kwocie ok. 6 350 000 zł. Termin zakończenia – pierwsze miesiące 2021 r.
2. Wybudowanie i wyposażenie sali kinowej – wsparcie z budżetu Państwa - 2 150 000 zł. Planowane zakończenie inwestycji – 2021 r.
3. Wybudowanie II etapu wystawy stałej – złożony wniosek o dotację celową na kwotę 8 000 000 zł. Planowane zakończenie inwestycji – przełom roku 2021 i 2022.

### **Komunikacja zewnętrzna**

Istniejący system komunikacji i promocji zostanie przeanalizowany. Należy stworzyć wielokanałowy system komunikacji z publicznością, mediami oraz innymi istotnymi instytucjami.

### **Gospodarka finansowa**

Zostanie przeprowadzona wnikliwa analiza sytuacji finansowej Muzeum. Będzie oszacowana optymalna wysokość dotacji podmiotowej. Muzeum dokona analizy kosztów i ich racjonalizacji. Istotne znaczenie będzie miało przeprowadzenie analizy struktury wynagrodzeń.



Doprowadzenie Muzeum do pełnego otwarcia dla zwiedzających wymaga uzupełnienia brakujących kadr. Potrzebni będą, m.in., przewodnicy, kolejni pracownicy merytoryczni, specjalista od zamówień publicznych, stała obsługa prawna, informatyczna, personel obsługujący salę widowiskową i inni. Uzupełnieniu braków kadrowych skutkuje zwiększeniem nakładów na wynagrodzenia. Istotne znaczenie ma pozyskanie dodatkowych dotacji ze środków zewnętrznych.

Po otwarciu wystawy, sali widowiskowej Muzeum będzie mogło liczyć na pojawienie się przychodów własnych, m.in., ze sprzedaży biletów, wynajmu pomieszczeń itd.

### **Współpraca krajowa i zagraniczna**

Muzeum będzie współpracować z instytucjami naukowymi, kulturalnymi, edukacyjnymi zarówno na poziomie lokalnym, jak i krajowym. Współpraca ta może odbywać się zarówno na poziomie całego Muzeum, jak i poszczególnych jego działów. Maksymalne otwarcie na współdziałanie z innymi instytucjami będzie cechą wyróżniającą Muzeum.

Planuje się rozwijać kontakty z dotychczasowymi partnerami. Należy tu wymienić: Instytut Pamięci Narodowej, Urząd ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych, Stowarzyszenie Łagierników Żołnierzy Armii Krajowej, Muzeum II Wojny Światowej, Muzeum Armii Krajowej im. Gen. Emila Fieldorfa „Nila” i inne podmioty. Zaproszone do współpracy zostaną szkoły, stowarzyszenia i związki, zwłaszcza młodzieżowe i patriotyczne. Muzeum dołoży starań, by możliwie szeroko rozwinąć grono współpracowników. Dzięki temu możliwa jest wymiana doświadczeń, dzielenie się efektami badań naukowych i prac muzealnych. Jednym z efektów tej współpracy może być rozszerzenie oferty wystaw czasowych.

Dotychczas Muzeum nie prowadziło współpracy z muzeami zagranicznymi. Muzea o pokrewnej tematyce istnieją, m.in., w krajach nadbałtyckich, które również mają historyczne doświadczenie okupacji komunistycznej. Dlatego należy podjąć próbę nawiązania kontaktów, m.in., z Muzeum Okupacji Łotwy w Rydze.

### **Inne**

Na zakończenie należy ponownie zaznaczyć, że program ten ma jedynie charakter wstępny. Opracowanie dokładniejszego programu wymaga szczegółowego zapoznania się ze stanem instytucji, co wymaga czasu. Najważniejszym przesłaniem tego dokumentu jest chęć potwierdzenia gotowości do pełnego zaangażowania się w kierowanie Muzeum i doprowadzenie do jego uruchomienia, na co czeka znaczna grupa potencjalnych odbiorców zarówno w Ostrołęce i jej okolicach, a także w całym kraju.

Muzeum Żołnierzy Wyklętych w Ostrołęce ma spore grono sympatyków, o czym świadczy, m.in., duża liczba tzw. subskrybentów strony Muzeum na portalu społecznościowym Facebook. Wielu z nich od kilku lat zadaje pytanie, kiedy Muzeum zostanie już otwarte dla zwiedzających. Chciałbym, żeby już w najbliższej perspektywie udało się doprowadzić do pełnego otwarcia Muzeum, żeby instytucja ta zaczęła „oddychać pełnymi płucami”. Jest to też praktycznie ostatnia okazja, żeby pierwsze w całym kraju takie Muzeum zdążyli odwiedzić nieliczni już, niestety, żyjący uczestnicy walk z ustrojem komunistycznym w latach powojennych.

Ostrołęka, listopad 2020 r.

Janusz Kotowski'

---