

Ostrołęka, 16 lutego 2021 r.

BRM.0003.6.2021

**Pani
Ewa Żebrowska-Rosak
Radna Miasta Ostrołęki**

Odpowiadając na Pani interpelację z dnia 5 lutego 2021 r. informuję, że Miasto Ostrołęka na cele informacyjne i promocyjne w 2020 roku wydatkowało (w podziale na lokalne media) następujące środki finansowe:

Moja Ostrołęka


- 30.100,00 zł - w ramach umowy z dnia 15 stycznia 2020 r. oraz umowy z dnia 30 czerwca 2020 r. zawartej z firmą PRO-NET Krzysztof Chojnowski na emisję miejskich ogłoszeń w wydaniu internetowym,
- 1.000,00 zł - w ramach zlecenia z dnia 12 marca 2020 r. oraz zlecenia z dnia 16 grudnia 2020 r. na emisję życzeń świątecznych w wydaniu internetowym,

eOstroleka

- 1.984,00 zł - w ramach zlecenia z dnia 9 kwietnia 2020 r. oraz zlecenia z dnia 16 grudnia 2020 r. na emisję życzeń świątecznych od Rady Miasta Ostrołęki w wydaniu internetowym,

Radio Oko

- 1.476,00 zł - w ramach zlecenia z dnia 8 kwietnia 2020 r. oraz zlecenia z dnia 16 grudnia 2020 r. na emisję życzeń świątecznych.

PREZYDENT MIASTA

Łukasz Kulik