

**Pani  
Ewa Żebrowska-Rosak  
Radna Miasta Ostrołęki**

W uzupełnieniu do udzielonej Pani odpowiedzi na interpelację z dnia 5 lutego 2021 r. informuję, że dodatkowo na cele informacyjne i promocyjne w 2020 roku wydatkowano środki finansowe:

1. **Radio „OKO” Sp. z o. o.** - akcje profilaktyczne:
  - a) „Stop po alkoholu nie wchodzę do wody!”;
  - b) „Stop po alkoholu nie wsiadam za kierownicę!”.

Kwota wydatkowana – 1.850,00 zł.

2. **Centrum Edukacji Medialnej SPESMEDIAGROUP w Łomży - Radio Nadzieja** - w ramach dofinansowania realizacji zadania publicznego „Działalność informacyjna i edukacyjna na temat zdrowotnych i społecznych skutków używania środków psychoaktywnych”.

Kwota wydatkowana – 8.000,00 zł.

Pragnę nadmienić, że zarówno wyżej wymienione kwoty, jak również te wykazane w odpowiedzi z dnia 16 lutego 2021 roku, stanowią wydatki poniesione przez Urząd Miasta Ostrołęki i nie dotyczą jednostek organizacyjnych miasta Ostrołęki.

PREZYDENT MIASTA



Łukasz Kulik