

Informacja
z realizacji uchwały nr 139/XIII/2019 Rady Miasta Ostrołęki z dnia 27 czerwca 2019 r.
w sprawie ustalenia kierunków działania dla Prezydenta Miasta Ostrołęki w zakresie
przeprowadzenia kampanii „Ostrołęka wolna od plastiku”
w okresie od 1 lipca do 31 grudnia 2020 roku

Kampania „Ostrołęka wolna od plastiku” zgodnie z zapisami uchwały realizowana jest stopniowo i długofalowo. Ujęte w uchwale działania prowadzone są sukcesywnie od początku podjęcia Uchwały. W okresie objętym sprawozdawczością, tj. lipiec – grudzień 2020 roku, przyjęte do realizacji działania wdrażano zarówno w Urzędzie Miasta, spółkach miejskich, jednostkach oświatowych i innych instytucjach podległych Miastu.

Przyjęte w uchwale działania mają dążyć do:

1) wyeliminowania z użytku jednorazowych toreb, torebek, talerzy, tacek sztućców, kubeczków, słomek wykonanych z tworzyw sztucznych i zastąpienia ich wielorazowymi odpowiednikami lub jednorazowymi produktami ulegającymi kompostowaniu lub biodegradacji:

Realizacja działań w tym zakresie przedstawia się następująco:

- W placówkach oświatowych wyeliminowano z użytku jednorazowe torby, torebki, tace, sztućce, kubeczki, słomki wykonane z tworzyw sztucznych, i zastąpiono je torbami papierowymi i naczyniami wielokrotnego użytku;
- W Żłobku Miejskim zaprzestano używania jednorazowych torebek, talerzy, tacek, sztućców, i zastąpiono je wielorazowymi odpowiednikami. W trakcie uroczystości organizowanych na terenie Żłobka i podczas wyjść z dziećmi na plac zabaw – każde dziecko korzysta z kubka wielorazowego, który po użyciu jest myty i wyparzany, aby mógł być ponownie użyty;
- W Ostrołęckim Przedsiębiorstwie Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. torby plastikowe zastąpiono torbami papierowymi;
- Park Wodny w Ostrołęce, w restauracji NEMO sprzedaży dań na wynos dokonywał w opakowaniach z tworzyw ekologicznych. Ograniczono sprzedaż napojów w opakowaniach plastikowych;
- Ostrołęckie Centrum Kultury zakupiło sztućce i naczynia biodegradowalne;
- W Ostrołęckim Przedsiębiorstwie Komunalnym Sp. z o.o. nie stosuje się toreb jednorazowych, kubków oraz słomek wykonanych z tworzyw sztucznych. Ograniczono ilość pojemników do posiłków regeneracyjnych poprzez zachęcanie pracowników do korzystania z talerzy i sztućców wielorazowego użytku;
- Środowiskowy Dom Samopomocy ograniczył zakup jednorazowych toreb, sztućców i talerzy wykonanych z tworzyw sztucznych. Podczas spotkań prowadzonych na terenie placówki używano naczyń wielokrotnego użytku;
- W Zespole Placówek Wsparcia Dziennego wyeliminowano z użytku jednorazowe plastikowe talerze i kubeczki, a zastąpiono je wielorazowymi odpowiednikami lub produktami ulegającymi biodegradacji. Woreczki foliowe do pakowania żywności zastąpiono papierowymi torebkami lub pudełkami wielokrotnego użytku;
- Dla potrzeb stacji paliw Miejskiego Zakładu Komunikacji Sp. z o.o. dokonano zakupu biodegradowalnych kubków.

2) zaprzestania dokonywania zakupów wody w butelkach plastikowych i zastąpienia ich wodą w opakowaniach szklanych, bądź też w opakowaniach wielokrotnego użytku:

Zakres działań w tym przedmiocie:

- Zakup wody w plastikowych butelkach dla Miasta Ostrołęki zastąpił wynajem 19 urządzeń do filtracji wody, które ustawiono w budynkach Urzędu Miasta. W dniu 10 listopada 2020 r. dokonano zakupu 700 szt. biodegradowalnych kubków za kwotę 201,23 zł do urządzeń filtrujących wodę;
- W placówkach oświatowych zaprzestano zakupu wody w plastikowych butelkach. Zamontowano dystrybutory na wodę. Woda podawana jest w dzbankach i w butelkach wielokrotnego użytku;
- Miejski Zarząd Obiektów Sportowo-Turystycznych i Infrastruktury Technicznej na turniejach i zawodach odbywających się w budynkach, wodę podawaną w butelkach zastąpił

pojemnikiem wielokrotnego użytku do dystrybutorów. Podczas rajdów rowerowych oferuje się wodę ze zbiorników do napełniania bidonów;

- W Ostrołęckim Przedsiębiorstwie Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. – wodę dla pracowników zatrudnionych w warunkach uciążliwych podaje się w szklanych butelkach. Klienci oraz pozostali pracownicy korzystają z wody z dystrybutorów. W miesiącu grudniu 2020 r. dodatkowo zakupiono dystrybutor do wody gazowanej;
- W Ostrołęckim Przedsiębiorstwie Komunalnym Sp. z o.o., w siedzibie Spółki i w bazie zlokalizowanej przy ul. Traugutta, w celu eliminacji zakupu wody w butelkach plastikowych funkcjonują dystrybutory do wody dla pracowników, którzy korzystają z metalowych bidonów do napełniania wody. Przed wyjazdem w teren pracownicy zaopatrują się w wodę, a podczas przerwy śniadaniowej uzupełniają jej zapas;
- W Zespole Placówek Wsparcia Dziennego zaprzestano dokonywania zakupu wody w butelkach plastikowych i wprowadzono dzbanki filtrujące wodę kranową;
- W Placówce Pieczy Zastępczej „Korczakówka” ograniczono zakup wody w butelkach plastikowych poprzez zastosowanie dzbanków filtrujących wodę;
- W Miejskim Zakładzie Komunikacji Sp. z o.o. woda pitna dla pracowników podawana jest ze stacjonarnych dystrybutorów typu W31OP. Kierowcy zostali wyposażeni w bidony wielokrotnego użytku do transportu wody z dystrybutorów.

3) wyeliminowania ze stosowania na wydarzeniach organizowanych i współfinansowanych przez Urząd Miasta Ostrołęki jednorazowych plastikowych produktów i zastąpienia ich produktami ulegającymi kompostowaniu lub biodegradacji:

Podjęto następujące działania:

- Na potrzeby organizacji imprez miejskich zakupiono biodegradowalne naczynia i sztucce;
- Miejski Zarząd Obiektów Sportowo-Turystycznych i Infrastruktury Technicznej na pakiety startowe i nagrody na imprezach organizowanych na terenie Ostrołęki wybiera (w miarę możliwości) takie produkty, które podlegają recyklingowi. Do ich pakowania wykorzystywane są torebki papierowe i wielokrotnego użytku. Posiłki i napoje dla uczestników wydarzeń wydane są w naczyniach biodegradowalnych.

4) nie wykorzystywania w promocji Miasta Ostrołęki gadżetów i materiałów, które nie są biodegradowalne lub nie mogą podlegać wielokrotnemu recyklingowi, z dążeniem do rezygnacji z gadżetów plastikowych:

Wprowadzane działania w tym kierunku :

- W promocji Miasta Ostrołęki plastikowe gadżety promocyjne zastępowane są gadżetami biodegradowalnymi;
- W Ostrołęckim Przedsiębiorstwie Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. nie wykorzystywano gadżetów promocyjnych i materiałów, które nie są biodegradowalne lub nie podlegają recyklingowi;
- W Ostrołęckim Przedsiębiorstwie Komunalnym Sp. z o.o. nie dokonywano zakupu gadżetów wykonanych z tworzyw sztucznych. Materiały reklamowe pakowano w torby papierowe;
- W Miejskiej Bibliotece Publicznej wprowadzane są biodegradowalne gadżety promocyjne. Do dekoracji pomieszczeń bibliotecznych wykorzystywano materiały biodegradowalne lub wielokrotnego użytku;
- Zakupiono papierowe torby z logo Organizatora Rodzinnej Pieczy Zastępczej w Ostrołęce, w które zapakowano słodycze przekazane wychowankom rodzin zastępczych z okazji Świąt Bożego Narodzenia.

5) przeprowadzenia przeglądu wszystkich dostawców oraz w miarę możliwości, zobowiązania do stosowania do pakowania swoich produktów w opakowania inne niż plastikowe:

Działania prowadzone w celu realizacji zobowiązania:

- W placówkach oświatowych dokonano przeglądu dostawców pod kątem możliwości zmniejszenia opakowań plastikowych;
- Przy dokonywaniu zakupów sprzętu biurowego i komputerowego dla Urzędu Miasta informowano dostawców, aby swoje produkty pakowali w opakowania inne niż plastikowe;

- Większość dostawców Ostrołęckiego Przedsiębiorstwa Komunalnego Sp. z o.o. dostarcza towary pakowane w kartony wykonane z tektury falistej;
- W Ostrołęckim Przedsiębiorstwie Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. zobowiązuje się dostawców do pakowania (w miarę możliwości) zamówionego asortymentu w opakowania, które nadają się do recyklingu lub w opakowania wielokrotnego użytku. Dostawców zobowiązuje się również do transportowania materiałów za pomocą samochodów skrzyniowych dzięki czemu nie ma potrzeby stosowania dodatkowych opakowań w celu zabezpieczenia towaru;
- Pracownicy Domu Pomocy Społecznej im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Prymasa Tysiąclecia, przy dokonywaniu zakupów dla mieszkańców, kierowali się zasadą minimalizacji nabycia opakowań i produktów plastikowych oraz nienadających się do recyklingu. Dostawcy towarów zostali poinformowani, że przy dokonywaniu zakupów placówka preferuje produkty pakowane w opakowania inne niż plastikowe.

6) stosowania „zielonych zamówień” w przygotowywanych postępowaniach przetargowych i postępowaniach w ramach regulaminu zamówień publicznych, mających na celu eliminowanie zakupu i stosowania plastikowych produktów i zastępowania ich produktami podlegającymi biodegradacji lub nadających się do wielokrotnego recyklingu z dążeniem do wyeliminowania produktów z syntetycznych materiałów sztucznych:

Przykłady prowadzonych działań:

- Dążąc do wyeliminowania produktów z tworzyw sztucznych, w przygotowywanych postępowaniach przetargowych dla placówek oświatowych stosowano „zielone zamówienia”;
- W Ostrołęckim Przedsiębiorstwie Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. zobowiązano dostawców, wyłonionych w postępowaniach przetargowych, do dostarczania produktów (w miarę możliwości) w opakowaniach, które są opakowaniami wielokrotnego użytku, np. palety drewniane, skrzynie drewniane, beczki metalowe.

7) podejmowania działań promocyjnych i edukacyjnych zachęcających do zaprzestania stosowania plastikowych produktów i zastępowania ich produktami ekologicznymi:

Działania podjęte w tym zakresie:

- W placówkach oświatowych na terenie miasta Ostrołęki podjęto działania edukacyjne o tematyce:
 - „Żyj smyku bez plastiku”,
 - „Kącik małego ekologa”,
 - „Bawić można się bez zabawek plastikowych”,
 - „Szkoła działająca z imPetem”,
 - „Zabierz własną torbę na zakupy”,
 - „Pakuj jedzenie do trwałego pojemnika lub torebki papierowej”.
 Podczas prowadzenia zajęć plastycznych wykorzystywano materiały pochodzenia naturalnego oraz produkty nadające się do ponownego użycia (rolki po papierze toaletowym i ręcznikach papierowych, pojemniki po serkach, śmietanach), nadając im nowe przeznaczenie. Na zajęciach lekcyjnych i wychowawczych kadra pedagogiczna prowadziła pogadanki z zakresu kształtowania postaw proekologicznych z uwzględnieniem gospodarki odpadami, w tym działań zmierzających do wyeliminowania ze stosowania produktów plastikowych;
- W Żłobku Miejskim sukcesywnie zastępowano zabawki plastikowe – drewnianymi. Podejmowano działania edukacyjne zachęcające do zaprzestania stosowania produktów plastikowych poprzez prowadzenie pogadanek z dziećmi i zajęć o tematyce ekologicznej. Przy wykonywaniu prac plastycznych wykorzystywano kasztany, żołądździe, liście.
- Na stronie internetowej Ostrołęckiego Przedsiębiorstwa Komunalnego Sp. z o.o. zamieszczono materiał edukacyjny: *Jak chronić środowisko. Dystrybuowano kolorowanki dla dzieci o charakterze edukacyjnym*;
- Ostrołęckie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji na stronie internetowej promuje picie wody z kranu;
- W Zespole Placówek Wsparcia Dziennego – artykuły z tworzyw sztucznych wykorzystywane do prowadzenia zajęć z dziećmi zastępowano materiałami naturalnymi, np.: plastikowe słomki zamieniono na drewniane patyczki, wykorzystywano naturalne elementy przyrody

(szyszki, liście, patyczki, kamyki), które nie szkodzą otaczającemu nas środowisku. Prowadzono działania edukacyjne dla wychowanków świetlic, zachęcające do zaprzestania stosowania plastikowych produktów i zastąpienia ich produktami ekologicznymi;

- Koordynatorzy Rodzinnej Pieczy Zastępczej podczas wizyt i rozmów telefonicznych zachęcali rodziny zastępcze do wyeliminowania z codziennego użytkowania jednorazowych plastikowych produktów i zastąpienia ich wielorazowymi odpowiednikami lub jednorazowymi produktami ulegającymi biodegradacji.

W związku z występującym na terenie kraju zagrożeniem epidemiologicznym postanowienia uchwały w zakresie prowadzenia kampanii „Ostrołęka wolna od plastiku” realizowane były w ograniczonym stopniu. Wdrażane działania miały wpływ na spadek używalności produktów plastikowych. W dalszym ciągu kampanię wspierać powinny akcje edukacyjne kształtujące właściwą postawę w tej dziedzinie, zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży.