

załącznik nr 1 do zapytania - wzór formularza oferty

KPZ.042.7.2.2021

pieczęć lub nazwa wykonawcy

FORMULARZ OFERTOWY

Działania na rzecz zwiększenia widoczności w ramach projektu „Utworzenie centrów technologii informacyjno – komunikacyjnych i edukacji w Ostrołęce i Mastach”. Zadanie dofinansowane jest w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2014 – 2020, realizowanego w ramach Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa. Numer umowy o dofinansowanie: PLBU.02.02.00-14-0594/17-01.

1.	Nazwa Wykonawcy zgodna z danymi rejestrowymi	
2.	Adres Wykonawcy (miejscowość, ulica, kod pocztowy)	
3.	Numer telefonu/faxu Wykonawcy	
4.	Adres poczty elektronicznej (e-mail) do kontaktu w zakresie prowadzonego postępowania	
5.	Adres strony internetowej	
6.	NIP	
7.	REGON	
8.	Imię i nazwisko, stanowisko osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia	
9.	Nr telefonu do osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia	

Oświadczenie wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO

Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.

.....
*miejscowość, data i podpis osoby uprawnionej
lub osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy*

Uwaga: W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

Przedkładam ofertę cenową na realizację przedmiotu zamówienia wg poniższego zestawienia dla następujących części¹:

- Część I - Stworzenie strony internetowej, opracowanie i wykonanie materiałów informacyjnych i artykułów promocyjnych;
- Część II - Stworzenie marki i podręcznika marki – opracowanie;
- Część III - Działania public relations - pakiet usług, w tym produkcja multimedialna i spotów telewizyjnych.

Lp.	nazwa pozycji ²	j.m.	Liczba/ilość	Cena netto jednostkowa	Łącznie netto	Podatek VAT 23%	Cena brutto
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6=4*5</i>	<i>7=6*23%</i>	<i>8=6+7</i>
○ Część I - Stworzenie strony internetowej, opracowanie i wykonanie materiałów informacyjnych i artykułów promocyjnych;							
1	Stworzenie strony internetowej	sztuka	1				
2	Publikacje – Ulotki informacyjne do rozpowszechnienia w szkołach, bibliotekach, organizacjach publicznych itp.	sztuka	1000				
3	Publikacje – broszury informacyjne rozprowadzane dla nauczycieli, organizacji edukacyjnych, organizacji publicznych w całym powiecie ostrołęckim	sztuka	500				
4	Publikacje – plakaty rozpowszechniane w szkołach, bibliotekach, organizacjach publicznych	sztuka	100				
5	Publikacje – tworzenie bazy danych zdjęć: usługi profesjonalnego fotografa	zestaw	1				
6	Artykuły promocyjne – ekologiczne torby	sztuka	200				

¹ Właściwe zaznaczyć

² Tabelę wypełnić tylko w zakresie części dla których składana jest oferta, w pozostałych polach wpisać „nie dotyczy”

7	Artykuły promocyjne – plecaki	sztuka	30				
8	Artykuły promocyjne – kubki	sztuka	150				
9	Artykuły promocyjne – parasole	sztuka	50				
10	Artykuły promocyjne – czapki	sztuka	50				
11	Artykuły promocyjne - długopisy	sztuka	200				
12	Artykuły promocyjne – myszy komputerowe	sztuka	50				
13	Artykuły promocyjne - magnesy	sztuka	150				
14	Artykuły promocyjne – bloczki papieru	sztuka	150				
15	Artykuły promocyjne – t-shirty	sztuka	70				
16	Artykuły promocyjne - brelok do kluczy	sztuka	70				
17	Artykuły promocyjne – pamięci flash USB	sztuka	150				
18	Prezentowanie działań – pakiet - panele z wyświetlaczem	sztuka	4				
19	Prezentowanie działań – pakiet - tabliczka pamiątkowa	sztuka	1				
20	Prezentowanie działań – pakiet - naklejki na wszystkich urządzeniach i sprzętach	sztuka	1500				
21	Prezentowanie działań – pakiet - banery	sztuka	3				
Razem Część I							
Część II - Stworzenie marki i podręcznika marki – opracowanie							
1	Tworzenie marki i podręcznik marki – opracowanie	sztuka	1				
Razem Część II							

Część III - Działania public relations - pakiet usług, w tym produkcja multimedialna i spotów telewizyjnych							
1	Działania public relations - pakiet usług – produkcja spotu telewizyjny	sztuka	1				
2	Działania public relations - pakiet usług – emisja spotu telewizyjny	sztuka	10				
3	Działania public relations - pakiet usług - wywiad	sztuka	10				
4	Działania public relations - pakiet usług - publikacja informacji prasowych w lokalnej gazecie	sztuka	10				
5	Działania public relations - pakiet usług - konferencja prasowa	sztuka	1				
6	Produkcja multimedialna - Produkcja filmu z centrum edukacyjnego ICT	pakiet	1				
7	Produkcja multimedialna - kolekcja zdjęć cyfrowych projektu	pakiet	1				
Razem Część III							
Razem część I + II + III							

Wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotu zamówienia wynosi ogółem dla Części I / Części II / Części III: zł netto, plus należny podatek VAT tj.
zł razem cena brutto zł słownie:

W zakresie spełnienia warunku udziału w postępowaniu dotyczącego posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia, Wykonawca wykonał następujące usługi dla niżej wymienionych części zapytania cenowego³:

- Część I - Stworzenia strony internetowej, opracowania i wykonania materiałów informacyjnych i artykułów promocyjnych.
- Część II - Stworzenia marki i podręcznika marki – opracowanie.
- Część III - Działania public relations - pakiet usług, w tym produkcja multimedialna i spotów telewizyjnych.

³ Proszę dołączyć dokumenty potwierdzające wykonanie wskazanych w tabeli usług (np. referencje, protokoły odbioru)

<i>Nazwa usługi</i>	<i>Zakres usług</i>	<i>Nazwa i adres Zamawiającego</i>	<i>Wartość brutto i termin realizacji usługi</i>

Ja (my) niżej podpisany(i) oświadczam(y), że posiadam(y) na czas realizacji zamówienia potencjał osobowy, tj. dysponujemy osobami zdolnymi do realizacji zamówienia, które spełniają warunki w zakresie wiedzy i doświadczenia określone w Zapytaniu ofertowym tak / nie *

.....
*miejsowość, data i podpis osoby uprawnionej
lub osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy*

Oświadczam(y), że:

- 1) W cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania całości przedmiotu zamówienia jakie poniesie Zamawiający w przypadku wyboru mojej (naszej) oferty do realizacji przedmiotu zamówienia.
- 2) Dysponuję(emy) wiedzą, doświadczeniem i potencjałem osobowym oraz technicznym do należytego wykonania przedmiotu zamówienia, w zakresie świadczenia usług objętych Zaprośzeniem do złożenia oferty.
- 3) Wszystkie kwoty wyrażone są wyłącznie w walucie PLN (złoty polski) z dokładnością do 1 grosza, do dwóch miejsc po przecinku.
- 4) Przedmiot niniejszego zamówienia będę (będziemy) realizować w terminie określonym w Zapytaniu ofertowym.
- 5) Akceptuję(emy) termin płatności za realizowaną usługę: 14 dni kalendarzowych (liczony od dnia doręczenia Zamawiającemu do jego siedziby prawidłowo wystawionej faktury VAT), po potwierdzeniu przez osobę upoważnioną przez Zamawiającego prawidłowego wykonania opracowania (podpisany protokół zdawczo – odbiorczy).
- 6) Akceptuję(emy) bez zastrzeżeń wzór umowy będący załącznikiem do Zapytania ofertowego.
- 7) Wykonam(y) wszystkie niezbędne prace tak, aby przedmiot zamówienia spełniał swoje przeznaczenie i spełniał wszystkie wymogi wynikające z Zaprośzenia do złożenia oferty.
- 8) W przypadku wyboru mojej (naszej) oferty zobowiązuję(emy) się do: Zawarcia umowy zgodnie z treścią i na warunkach określonych we wzorze umowy, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
- 9) Zawarte w Formularzu Ofertowym wszelkie informacje - z wyjątkiem informacji i dokumentów zawartych w ofercie (umieszczone w oddzielnej kopercie na końcu oferty) na stronach nr ** niniejszej oferty - są jawne i nie zawierają informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w

rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

10) Wszelką korespondencję w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na poniższy adres:

Osoba do kontaktu:

Nr telefonu i faksu:.....

Adres e-mail:.....

11) Informuję(emy), że *:

11.1. Następującą część prac objętych przedmiotem zamówienia zamierzam(y) powierzyć podwykonawcom (wpisać zakresy części prac):

11.2. Całość prac objętych przedmiotem zamówienia wykonam(y) własnymi siłami.

12) Oświadczam(y), że jeżeli do upływu terminu zakończenia całego przedmiotu zamówienia nastąpią jakiegokolwiek zmiany w zakresie dotyczącym podmiotu składającego ofertę, a przedstawionej w moich (naszych) dokumentach wchodzących w skład oferty, natychmiast powiadomię(my) o nich Zamawiającego na piśmie.

.....
*miejsowość, data i podpis osoby uprawnionej
lub osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy*