

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

URZĄD MIASTA OSTROŁĘKI
 WPLYNĘŁO / ZŁOŻONO OSOBIŚCIE

DATA **24.05.2021**
 NR REJ. Mdok 3422/05/2021
 ILOŚĆ ZAŁ.
 podpis *[signature]*

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Ostrołęka
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Konkursu Historycznego Patria Nostra 05-220 Zielonka ul. Wojska Polskiego 10 Forma prawna: stowarzyszenie KRS: 0000697399 Telefon: 501 100 457 Email: fkpn@interia.pl Strona WWW: konkurs-patrianostra.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Mirosław Gryko Tel. 501 100 457 fkpn@interia.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Konkurs Historyczny Patria Nostra – VI Edycja - Mazowsze			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	04.10.2021	Data zakończenia	31.12.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

VI Edycja Konkursu Patria Nostra w 2021 roku jest adresowana do uczniów ostatnich klas szkół podstawowych oraz szkół średnich na terenie Województwa Mazowieckiego, w tym także z Miasta Ostrołęki oraz polskich i polonijnych organizacji edukacyjnych na terenie całego świata.

W konkursie wezmą udział 3-osobowe zespoły pod opieką nauczyciela historii lub informatyki. Celem konkursu jest popularyzacja wiedzy o historii Polski wśród młodych Polaków w kraju i za granicą, kształtowanie postaw patriotycznych i aktywności obywatelskiej, a także rozwój umiejętności animacji komputerowej i montażu filmowego oraz wyrobienie wrażliwości artystycznej. Formuła prac konkursowych pozwala na wykorzystanie nowoczesnych technologii przekazu filmowego w edukacji historycznej oraz utrwalaniu tradycji i dziedzictwa narodowego. Prace konkursowe to animacje lub filmy o długości 45-60 sekund, prezentujące ważne wydarzenia z historii naszego kraju, wykonane różnymi technikami – poczynając od statycznych, ręcznie rysowanych plansz, poprzez animację poklatkową, film z udziałem aktorów (przeważnie samych uczniów) aż po tzw. Machinimę – animacje generowane z wykorzystaniem silników gier komputerowych. Dotyczą one wydarzeń z jednego z 52 tygodni w roku. Organizator przydziela tematy według kolejności zgłoszeń, na podstawie listy ułożonej w porządku chronologicznym. Prace konkursowe zostaną opublikowane na stronie Konkursu, a także będą emitowane za pośrednictwem mediów polonijnych oraz wyświetlane na telebimach co najmniej przez 3 miesiące od zakończenia głosowania. Emisja prac stanowi dodatkowe wyróżnienie dla uczestników i walor edukacyjny dla społeczności lokalnych.

Opis działań w projekcie:

-- Rejestracja uczestników nadsyłanie prac odbywa się za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej.

-- Głosowanie z udziałem uczestników odbywa się wg systemu podobnego do tego znanego z konkursów Eurowizji – uczestnicy rozdysponowują od 1 do 5 punktów pomiędzy 5 wybranych prac. Architektura systemu głosowania uniemożliwia głosowanie na własną pracę.

-- Gala finałowa Konkursu na Mazowszu odbędzie się 28 października 2021 roku w Warszawie. Po zakończeniu głosowania filmy i animacje konkursowe, wyświetlane będą na telebimach do końca roku 2021 w przypadku osiągnięcia finansowania, a co najmniej przez 3 miesiące.

Gala finałowa odbędzie się z udziałem uczestników Konkursu z całego Województwa Mazowieckiego oraz z zagranicy, zaproszonych gości, przedstawicieli Samorządu, Sponsorów i Darczyńców (w przypadku zniesienia obostrzeń wynikających z pandemii covid-19). Podczas gali wyświetlone zostaną wszystkie filmy konkursowe wykonane przez młodzież oraz wręczone nagrody rzeczowe. Uroczystość jest też okazją do zaprezentowania Patronów i Darczyńców Konkursu oraz wręczenia im pamiątkowych statuetek.

-- Emisje najlepszych prac konkursowych na telebimach rozpoczynają się bezpośrednio po zakończeniu głosowania. Emisja prac wykonanych w ramach Konkursu Patria Nostra na telebimach reklamowych, to kluczowy element oddziaływania naszego przedsięwzięcia nie tylko na młodzież szkolną, ale przede wszystkim na społeczność lokalną na terenach objętych zasięgiem konkursu. Prezentacja animacji i filmów z historii Polski, w przystępnej i wizualnie atrakcyjnej formie, sprzyja zachowaniu pamięci zbiorowej i pobudza zainteresowanie tematyką historyczną, skłaniając naszych rodaków do poszerzania swojej wiedzy i włączania się w inicjatywy upamiętniające prezentowane wydarzenia.

Miejsce realizacji zadania

Województwo Mazowieckie, Warszawa

Grupa docelowa

łącznie około 320 osób, w tym 7 drużyn polonijnych.

Uczniowie ostatnich klas szkół podstawowych i szkół ponadpodstawowych oraz nauczyciele - opiekunowie (Historia/ Informatyka).

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

Konkurs obejmuje uczniów klas VII i VIII szkół podstawowych oraz uczniów szkół ponadpodstawowych - uczniowie w tym przedziale wiekowym posiadają już zazwyczaj niezbędny poziom umiejętności technicznych i zrozumienia zadanych tematów, by sprostać zadaniu konkursowemu. Konkurs jest adresowany zarówno do młodzieży polskiej, jak i do uczniów ze środowisk polonijnych, co sprzyja podtrzymaniu więzi z polską kulturą i historią w tych środowiskach. Udział w konkursie nauczycieli stanowi dla nich okazje do realizacji z uczniami ponadprogramowych tematów z zakresu historii Polski oraz technologii informacyjnej, ze szczególnym naciskiem na techniki przydatne w realizacji materiałów filmowych - animacja, montaż. Pośrednimi beneficjentami projektu jest również społeczność lokalna, która zostanie wyeksponowana na działanie projektu w miejscach emisji prac na telebimach. Projekt Patria Nostra zachęca młodych Polaków do kreatywnego spojrzenia na historię polityczną i gospodarczą Polski. Tworząc prace konkursowe uczniowie muszą wykazać się szeroką wiedzą na temat wybranego zagadnienia oraz znaleźć twórczą i ciekawą formę jego przedstawienia.

Wykorzystanie prac jako materiałów dydaktycznych wspomagających naukę na lekcjach historii skłoni uczniów do poszukiwania własnej perspektywy i głębszego zrozumienia prezentowanych tematów. Formuła projektu promuje wykorzystanie nowoczesnych narzędzi i kanałów komunikacji do popularyzacji tematyki historycznej, ponadto sprawia, że projekt "żyje" jeszcze długo po jego formalnym zakończeniu. Różnorodność tematów i atrakcyjna forma prezentacji pozwolą na zwiększenie obecności tematów historycznych w przestrzeni publicznej, co ma szczególne znaczenie podczas obchodów rocznic historycznych oraz opiera się trendowi komercjalizacji treści emitowanych na różnych nośnikach w przestrzeni miejskiej.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty

Konkurs Mazowiecki jest jednym z elementów Konkursu Patria Nostra realizowanego w trzech województwach: mazowieckim, małopolskim i wielkopolskim.

Efekty

-- Wykonanie około 80 filmów o tematyce historycznej i patriotycznej przez młodzież szkolną z Mazowsza. Wszystkie filmy będą umieszczone na stronie www konkursu i dostępne bezpłatnie dla wszystkich. łącznie w trzech Konkursach regionalnych wykonanych zostanie około 240 filmów.

-- Udział w Konkursie 320 osób uczniów i nauczycieli z Mazowsza.

-- Zorganizowanie gali finałowej w formie przeglądu filmów konkursowych w Warszawie w październiku 2021 roku, w której udział wezmą wszyscy uczestnicy Konkursu, a także przedstawiciele Samorządu, Patronów honorowych, oraz Sponsorów i Fundatorów nagród. łącznie około 300 osób. Podczas uroczystości wyświetlone zostaną wszystkie filmy konkursowe a wszyscy uczestnicy Konkursu otrzymują podczas gali finałowej nagrody rzeczowe. Jeśli przedłużone zostaną obostrzenia związane z pandemią covid-19, gala odbędzie się w formie hybrydowej (podobnie jak w poprzedniej - V edycji) lub całkowicie on-line. Jest to również korzystne rozwiązanie ze względu na nieograniczoną liczbę uczestników wydarzenia on-line.

--- Emisja prac konkursowych na ekranach LED -- łącznie 72.000 emisji przez 3 miesiące na 4 telebimach w miejscach o dużym natężeniu ruchu.

Jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania?

Biorąc pod uwagę, że udział w Konkursie wymaga dużego zaangażowania młodzieży, można założyć, że oprócz głównych zainteresowanych informacja o Konkursie dotrze także do ich najbliższego otoczenia - rówieśników, kolegów z klasy, przyjaciół i rodziny. Jedna osoba uczestnicząca w projekcie jest w stanie zainteresować 10 osób, więc można przyjąć, że około 3200 osób otrzyma informację o projekcie.

Konkurs Historyczny Patria Nostra ma na celu popularyzację wiedzy o historii Polski wśród młodych Polaków, kształtowanie postaw patriotycznych i aktywności obywatelskiej, a także rozwój umiejętności animacji komputerowej i montażu filmowego.

Natomiast emisje prac konkursowych na nośnikach LED będą zwracać uwagę społeczności lokalnej na różne wydarzenia i rocznice historyczne, stanowią także dodatkową nagrodę dla najlepszych uczestników Konkursu.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wzrost zainteresowania tematyką dotyczącą historii lokalnej wśród młodzieży.	Co najmniej 320 osób biorących udział w Konkursie (80 drużyn 4 osobowych, 3 uczniów + nauczyciel), a także osoby z najbliższego otoczenia (rodzina, przyjaciele, koledzy z klasy).	lista szkół biorących udział w Konkursie, mapa lokalizacji szkół na stronie WWW wygenerowana z systemu po zarejestrowaniu się uczestników.
Filmy konkursowe	Młodzież wykona około 80 filmów i animacji o tematyce historycznej i patriotycznej. Z Miasta Ostrołęka startuje 1 drużyna 4-osobowa.	Lista szkół biorących udział w Konkursie, filmy dostępne on – line.
Gala finałowa - przegląd filmów konkursowych	Uroczystość z udziałem około 300 osób - uczniów i nauczycieli biorących udział w Konkursie, przedstawicieli Patronów honorowych, Samorządu, Sponsorów i Fundatorów nagród (w przypadku zniesienia restrykcji związanych z covid-19).	Lista gości, dokumentacja fotograficzna.
Emisje prac na telebimach	3 miesiące emisji prac konkursowych na 4 telebimach, czyli łącznie co najmniej 72.000 emisji.	Faktury zakupu emisji. Ilość emisji na podstawie danych od sprzedawcy usługi.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą

wykorzystane w realizacji zadania

-- Konkursy Historyczne Patria Nostra organizowane są od roku 2015. Wraz z rozwojem Konkursu podjęto decyzję o założeniu Fundacji (2017). W I edycji Konkursu wzięło udział 35 drużyn z Warszawy i okolicznych miejscowości, natomiast w II edycji Konkursu udział wzięło już 89 drużyn z województwa mazowieckiego, oraz drużyny ze szkół polskich z Europy wschodniej.

-- Na przełomie roku 2017/ 2018 odbyła się III Edycja Konkursu Patria Nostra, która była jednocześnie pierwszą edycją organizowaną przez nowo powstałą Fundację. W III Edycji Konkursu odbyły się trzy równoległe Konkursy – w województwie mazowieckim, małopolskim i wielkopolskim. Do Konkursu zaproszono także drużyny z Europy Wschodniej - Ukrainy, Białorusi, Litwy i Kazachstanu. Łącznie w trzech Konkursach regionalnych wzięło udział 273 drużyny czteroosobowe (trzech uczniów i nauczyciel opiekun), w tym 21 drużyn ze Wschodu. Młodzież wykonała łącznie 273 filmy i animacje o tematyce historycznej. W ramach Konkursu zorganizowane zostały trzy uroczyste gale finałowe (w Warszawie, Krakowie i Poznaniu), w każdej gali wzięło udział około 500 osób. Trzy grupy młodzieży ze Wschodu przyjechały na pięciodniowe wycieczki do miast konkursowych, łącznie 84 osoby.

-- Równoległe wiosną 2018 roku został ogłoszony Konkurs Międzynarodowy, w którym udział wzięło 35 drużyn polonijnych z całego świata (USA, Francja, Irlandia, Holandia, Wielka Brytania). Młodzież wykonała 35 filmów historycznych, natomiast 76 osobowa grupa laureatów Konkursu przyjechała do Polski aby wziąć udział w uroczystej gali finałowej oraz wycieczce do Warszawy i Krakowa. Finał I Edycji Konkursu Międzynarodowego odbył się 12 listopada 2018 w Warszawie z udziałem około 150 osób - uczestników Konkursu, przedstawicieli Sponsorów i zaproszonych gości. Młodzież przebywała w Warszawie i w Krakowie w dniach 10 - 15 listopada 2018 r.

-- IV edycja Konkursu Historycznego Patria Nostra - 2018/2019 -- trzy konkursy regionalne, w których udział wzięło około 230 szkół, czyli łącznie około 920 osób z Polski i zagranicy. Młodzież Polonijna przyjechała do Polski na gale finałowe w Warszawie, Krakowie i Poznaniu.

-- V edycja Konkursu Historycznego Patria Nostra - 2019/2020 - trzy konkursy regionalne oraz Konkurs Międzynarodowy wyłącznie dla młodzieży polskiej i polonijnej z całego Świata. łącznie 1100 uczniów i nauczycieli oraz 270 filmów o charakterze patriotycznym i historycznym.

Konkursy Patria Nostra cieszą się wsparciem i patronatem honorowym wielu szanowanych osób i instytucji, m.in.:

- Minister Edukacji i Nauki
- Prezes Instytutu Pamięci Narodowej
- Prof. Jan Żaryn
- J.E. Arcybiskup M.Jędraszewski
- J.E.Arcybiskup S Gądecki
- J.E. Arcybiskup W.Polak
- Wojewodowie

Dotychczas Konkurs Patria Nostra nie był wspierany przez Prezydenta Miasta Ostrołęka, mimo udziału młodzieży ze szkół z Ostrołęki.

Zasoby kadrowe:

W prace Fundacji zaangażowana jest Prezes Nataliya Volynets, Fundator Fundacji oraz co najmniej dwóch wolontariuszy pracujących na stałe i doświadczonych podczas organizacji wcześniejszych edycji Konkursu. W przypadku większych wydarzeń, takich jak organizacja i udział w uroczystej gali finałowej Konkursu Fundacja

zatrudnia dodatkowych pracowników jako personel pomocniczy.

Prezes Fundacji, p. Nataliya Volynets była zaangażowana w organizację poprzednich edycji Konkursu. Pani Volynets posiada dyplom magistra w dziedzinie międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz długoletnie doświadczenie w branży reklamowej, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji kampanii z wykorzystaniem ekranów LED. Pani Volynets włada również biegle językami: angielskim, rosyjskim i ukraińskim.

Jako asystenci koordynatora projektu zostaną zaangażowane osoby współpracujące z Fundacją w zakresie organizacji wcześniejszych edycji Konkursu, wolontariusze oraz historycy.

Zasoby rzeczowe:

Fundacja Patria Nostra dysponuje pomieszczeniami biurowymi wraz z wyposażeniem, które jest używane na potrzeby realizacji projektu. Wyposażenie to m.in.: komputery wraz z oprogramowaniem, niezbędne do programowania stron WWW, na których emitowane są filmy konkursowe, drukarka do drukowania materiałów informacyjnych, telefony komórkowe. Wkład rzeczowy w kalkulacji kosztów stanowią nagrody rzeczowe ufundowane przez Fundatorów.

Zasoby finansowe:

Fundacja nie pobiera żadnych opłat od uczestników Konkursu, tym samym musi pozyskiwać środki ze źródeł zewnętrznych na realizację swoich działań statutowych. W dotychczasowej działalności udawało się pozyskiwać fundusze na działania związane ściśle z organizacją Konkursów. Oferent zakłada otrzymanie w formie innych dotacji kwot od Sponsorów instytucjonalnych, Spółek Skarbu Państwa, Fundacji, Biznesu, które przeznaczone będą na organizację całości przedsięwzięcia.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Działanie 1 – Nadsyłanie prac konkursowych: Recenzje prac konkursowych.	3000	0	3000
2.	Działanie 2 - Głosowanie: Dostosowanie strony www do konkursu małopolskiego.	5000	0	5000
3.	Działanie 2 – Głosowanie : Obsługa informatyczna głosowania.	1500	0	1500
4.	Działanie 3 - Gala finałowa : Wynajem sali.	8000	0	8000
5.	Działanie 3 - Gala finałowa: Catering.	8000	0	8000
6.	Działanie 3 - Gala finałowa: Wynajem urządzeń i obsługa multimedialna.	20000	5000	15000
7.	Działanie 3 - Gala finałowa: Występ artystyczny.	3000	0	3000

8.	Działanie 3 - Gala finałowa: Wykonanie grafik i filmów na galę.	5000	0	5000
9.	Działanie 3 - Gala finałowa : Nagrody rzeczowe.	5000	0	5000
10.	Działanie 4 : Emisje prac na 4 telebimach.	24000	5000	19000
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		82500	10000	72500

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Prezes Fundacji

.....
 Nataliya Volynets
 *Nataliya Volynets*
 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferentów)

Data *18-05-2021 r.*
Jelenska