



- a) tak
- b) nie

6. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy (1 maja 2020 r. - 30 kwietnia 2021 r.) na oficjalnym profilu gminy/miasta zablokowani byli jacyś użytkownicy?

- a) tak
- b) nie

6.1. W jakich sytuacjach zablokowany użytkownik zostaje na powrót odblokowany?

7. Ile osób jest obecnie (na dzień odpowiedzi na wniosek) zablokowanych na oficjalnym profilu gminy/miasta w tym serwisie?

7.1. Czy są wśród nich użytkownicy, którzy zostali zablokowani po raz kolejny?

- a) tak
- b) nie
- c) nie dotyczy
- d) Inna sytuacja (jaka?)

8. Czy profil Facebook gminy prowadzą pracownicy urzędu czy zewnętrzny podmiot (osoba/firma)?

- a) pracownicy urzędu
- b) podmiot zewnętrzny (osoba/firma) (proszę przejść do pytania 8.2)

8.1. Prosimy o wskazanie stanowisk, na których są zatrudnieni oraz zakresu ich obowiązków związanych z prowadzeniem Facebooka (czy jest to konkretnie opisane czy tylko wskazane, że prowadzą media społecznościowe?)

8.2 Kto decyduje o zablokowaniu użytkowników na Facebooku?

**PONIŻSZE PYTANIA DOTYCZĄ TYLKO PODMIOTÓW ZEWNĘTRZNYCH PROWADZĄCYCH PROFIL. JEŚLI PROWADZI GO PRACOWNIK URZĘDU, NALEŻY PRZEJŚĆ DO PYTANIA 9**

8.3. Prosimy o wskazanie, jakie ma uprawnienia w ramach prowadzenia profilu. Prosimy o wskazanie roli zgodnie z klasyfikacją serwisu Facebook: <https://www.facebook.com/help/289207354498410>

- a) Administrator - dostęp do Facebooka z pełną kontrolą
- b) Redaktor - dostęp do Facebooka z częściową kontrolą
- c) Moderator - dostęp do zadań: Odpowiedzi na wiadomości, Aktywność w społeczności, Reklamy, Statystyki
- d) Reklamodawca - dostęp do zadań: Reklamy, Statystyki
- e) Analityk - dostęp do zadań: Statystyki
- f) Inna - jaka?

8.3.1. Prosimy o informację o zakresie zadań związanych z wykonywaniem umowy na rzecz urzędu, chodzi o opisanie, jakie zadania znajdują się w umowie.

8.3.2. Prosimy o informację o wysokości miesięcznego wynagrodzenia, które firma zewnętrzna otrzymuje z tego tytułu.

9. Czy widoczność wpisów na gminnym profilu Facebook jest ograniczana? Chodzi o sytuacje, w których post NIE JEST tzw. wpisem publicznym.

#### CZĘŚĆ II - OFICJALNY PROFIL W/B/P

10. Czy istnieje oficjalny profil wójta/burmistrza/prezydenta na Facebooku?

- a) tak
- b) nie

11. Czy prowadzenie oficjalnego profilu wójta/burmistrza/prezydenta na Facebooku jest opłacane z budżetu gminy?

12. Jeśli nie istnieje oficjalny profil, to czy wójt/burmistrz/prezydent prowadzi swój własny profil, na którym informuje o sprawach, które dzieją się w gminie/mieście?

#### CZĘŚĆ III - REKLAMA GMINY/MIASTA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

13. Czy na którymkolwiek z profili na Facebooku, którego prowadzenie jest opłacane przez gminę, realizowane są działania reklamowe, takie jak płatna promocja profilu, konkretnych wpisów lub kampanie reklamowe? Chodzi o sytuacje, kiedy taka promocja jest opłacana z budżetu gminy.

- a) Tak - zarówno na profilu(ach) gminy, jak i wójta/burmistrza/prezydenta.
- b) Tak - tylko na profilu(ach) gminy
- c) Tak - tylko na oficjalnym profilu wójta/burmistrza/prezydenta.
- d) Nie - nie realizujemy płatnych kampanii reklamowych w social mediach.
- e) Inna sytuacja - jaka?

13.1. Prosimy o informację o łącznych kosztach płatnych kampanii reklamowych zrealizowanych w mediach społecznościowych gminy między 1 maja 2020 r. a 30 kwietnia 2021 r. (o ile dotyczy)

Wnosimy o udostępnienie wskazanych informacji w formie elektronicznej na adres: [cyprawa@niepoddawaniobywateli.org.pl](mailto:cyprawa@niepoddawaniobywateli.org.pl)

Syryma Anna, Wójt, Władimir Bańko, Tomasz Łonek, Przewodniczący - członkowie zarządu, zgodnie z zasadami reprezentacji

Sieć Obywatelska Watchdog Polska

ul. Wesoła 10, 01-643 Warszawa

KRS 0000181348 | NIP 526 284 28 72

[www.siecobywatelska.pl](http://www.siecobywatelska.pl) | [www.sprawdzamyjakjest.pl](http://www.sprawdzamyjakjest.pl)

[www.watchdogportal.pl](http://www.watchdogportal.pl) | [www.informacjapubliczna.org](http://www.informacjapubliczna.org)