

UCHWAŁA NR.....2022
Rady Miasta Ostrołęki
z dnia 2022 r.

w sprawie wyznaczenia miejsc do prowadzenia handlu przez rolników i ich domowników produktami rolnymi lub spożywczymi a także wyrobami rękodzieła wytworzonymi w gospodarstwie rolnym oraz regulaminu tego handlu

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2021 r. poz. 1372, z późn. zm.) oraz art. 3 i art.5 ustawy z dnia 29 października 2021 r. o ułatwieniach w prowadzeniu handlu w piątki i soboty przez rolników i ich domowników (Dz. U. z 2021 r. poz. 2290) – Rada Miasta Ostrołęki uchwala, co następuje:

§ 1.

Wyznacza się miejsca prowadzenia handlu w piątki i soboty przez rolników i ich domowników produktami rolnymi lub spożywczymi, wymienionymi w załączniku I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, runem leśnym i dziczyzną, a także produktami przetworzonymi z przeznaczeniem do spożycia z wykorzystaniem produktów wymienionych w tym załączniku oraz wyrobami rękodzieła wytworzonymi w gospodarstwie rolnym na targowisku miejskim w Ostrołęce przy ul. Targowej – Tadeusza Zawadzkiego „Zośki”.

§ 2.

Zasady prowadzenia handlu w piątki i soboty przez rolników i ich domowników na wyznaczonych miejscach określa regulamin stanowiący załącznik do uchwały.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Ostrołęki.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Regulamin handlu przez rolników i ich domowników w wyznaczonych miejscach

§ 1.

Na targowiskach, o których mowa w § 1 uchwały – bez opłaty targowej mogą być sprzedawane w piątki i soboty wyłącznie produkty rolne lub spożywcze, o których mowa § 1 uchwały oraz wyroby rękodzieła wytworzone w gospodarstwie rolnym rolników dokonujących sprzedaży.

§ 2.

Sprzedaż może odbywać się tylko w miejscach wyznaczonych przez administratora do tego celu z zachowaniem linii wytyczających stanowiska i ciągi komunikacyjne.

§ 3.

Handel na drogach wewnętrznych targowiska jest zabroniony.

§ 4.

Na targowisku mogą znajdować się jedynie pojazdy, z których prowadzona jest sprzedaż towarów, oraz samochody służące do ich transportu towaru.

§ 5.

Rolnicy oraz ich domownicy przebywający na targowisku powinni wykonywać swoje czynności handlowe w taki sposób, aby nie przeszkadzać innym osobom w handlu i zakupie towarów.

§ 6.

1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetycznego wyglądu miejsca, w którym prowadzony jest handel zgodnie z ustawą z dnia 13 września 1996 r. o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (Dz.U.2021r. poz.888 z późn.zm.) oraz uchwałą nr 355/XXXVII/2020 Rady Miasta Ostrołęki z dnia 15 grudnia 2020 r. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2020 r. , poz. 12916).
2. Sprzedający ma obowiązek przestrzegania postanowień regulaminu targowiska miejskiego przyjętego uchwałą nr 270/XXVII/2020 Rady Miasta Ostrołęki z dnia 28 kwietnia 2020 r. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2020 r., poz.5453 z późn. zm.)

§ 7.

Osoby nie przestrzegające postanowień niniejszego regulaminu mogą zostać wezwane do opuszczenia targowiska.

Uzasadnienie

do projektu uchwały Rady Miasta w sprawie ułatwienia w prowadzeniu handlu w piątki i soboty przez rolników i ich domowników

Zgodnie z ustawą z dnia 29 października 2021 r. o ułatwieniu w prowadzeniu handlu w piątki i soboty przez rolników i ich domowników potrzeba jest wprowadzenia nowych uregulowań mających na celu sprawniejsze zarządzanie targowiskiem. Zgodnie z treścią art. 6 ww. ustawy wyznaczenie miejsca do handlu przez rolników i ich domowników należy do zadań własnych (gminy) Miasta Ostrołęki o charakterze obowiązkowym.

Miejsce do prowadzenia handlu w piątki i soboty przez rolników i ich domowników wyznacza rada gminy w drodze uchwały. Projekt uchwały reguluje w sposób szczegółowy kwestie organizacji sprzedaży oraz sposób utrzymania porządku przez handlujących.

Bez opłaty targowej mogą być sprzedawane w piątki i soboty wyłącznie produkty rolne lub spożywcze, oraz wyroby rękodzieła wytworzone w gospodarstwie rolnym rolników dokonujących sprzedaży.