

Informacja

z realizacji uchwały nr 139/XIII/2019 Rady Miasta Ostrołęki z dnia 27 czerwca 2019 r. w sprawie ustalenia kierunków działania dla Prezydenta Miasta Ostrołęki w zakresie przeprowadzenia kampanii „Ostrołęka wolna od plastiku” w okresie od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku

Od początku podjęcia Uchwały – w Urzędzie Miasta, spółkach miejskich, jednostkach oświatowych i innych instytucjach podległych Miastu wdrażane są działania przyjęte do realizacji w ramach kampanii „Ostrołęka wolna od plastiku”.

W okresie objętym sprawozdawczością, tj. od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku prowadzone były działania, których celem jest dążenie do:

1) wyeliminowania z użytku jednorazowych toreb, torebek, talerzy, tacek sztućców, kubeczków, słomek wykonanych z tworzyw sztucznych i zastąpienia ich wielorazowymi odpowiednikami lub jednorazowymi produktami ulegającymi kompostowaniu lub biodegradacji:

Realizacja działań w tym zakresie przedstawia się następująco:

- Do urzędzeń filtrujących wodę, stojących na korytarzach w budynkach Urzędu Miasta, zakupiono biodegradowalne kubki i wykluczono z użytku kubki plastikowe;
- W jednostkach oświatowych wyeliminowano z użytku jednorazowe torby, torebki, talerze, tace, sztućce, kubeczki, słomki wykonane z tworzyw sztucznych i zastąpiono je torbami papierowymi i naczyniami wielokrotnego użytku;
- Na stacji paliw Miejskiego Zakładu Komunikacji Sp. z o.o. stosowano biodegradowalne kubki oraz opakowania. Kierowcy autobusów wyposażeni zostali w wielokrotnego użytku bidony do wody;
- W celu wyeliminowania z użytku jednorazowych toreb, talerzy i sztućców oraz kubków – podczas zawodów organizowanych przez Miejski Zarząd Obiektów Sportowo-Turystycznych i Infrastruktury Technicznej napoje i posiłki podawano w wielorazowych odpowiednikach bądź jednorazowych produktach ulegających kompostowaniu lub biodegradacji;
- W Ostrołęckim Przedsiębiorstwie Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. zamiast toreb plastikowych dokonywano zakupu toreb z papieru;
- W Ostrołęckim Przedsiębiorstwie Komunalnym Sp. z o.o. ograniczono ilość pojemników do posiłków regeneracyjnych, zachęcając pracowników do korzystania z talerzy i sztućców wielorazowego użytku.

2) zaprzestania dokonywania zakupów wody w butelkach plastikowych i zastąpienia ich wodą w opakowaniach szklanych, bądź też w opakowaniach wielokrotnego użytku:

Zakres działań w tym przedmiocie:

- Pracownicy Urzędu Miasta Ostrołęki korzystali z dystrybutorów wody;
- W placówkach oświatowych zaprzestano zakupu wody w plastikowych butelkach - zamontowano dystrybutory na wodę. Wodę podawano w dzbankach lub butelkach wielokrotnego użytku;
- W każdym obiekcie Miejskiego Zarządu Obiektów Sportowo-Turystycznych i Infrastruktury Technicznej postawiono dystrybutory na wodę. Pracownicy wyposażeni zostali w bidony. W ramach „Wakacji na sportowo” i wielu innych projektach sportowych organizowanych przez jednostkę nagrodami były bidony.
- W Miejskim Zakładzie Komunikacji Sp. z o.o. woda pitna dla pracowników podawana była ze stacjonarnych dystrybutorów typu W31OP.
- W Ostrołęckim Przedsiębiorstwie Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. – wodę dla pracowników zatrudnionych w warunkach uciążliwych podano w szklanych butelkach. Klienci oraz pozostali pracownicy korzystali z wody z dystrybutorów.;
- W Ostrołęckim Przedsiębiorstwie Komunalnym Sp. z o.o. pracownikom udostępniono dystrybutory do wody oraz wyposażono ich w metalowe bidony.

3) wyeliminowania ze stosowania na wydarzeniach organizowanych i współfinansowanych przez Urząd Miasta Ostrołęki jednorazowych plastikowych produktów i zastąpienia ich produktami ulegającymi kompostowaniu lub biodegradacji:

Podjęto następujące działania:

- W placówkach oświatowych:
 - a) wyeliminowano ze stosowania na wydarzeniach organizowanych i współfinansowanych przez Urząd Miasta Ostrołęki jednorazowych plastikowych produktów;
 - b) na zajęciach artystycznych i podczas dekorowania szkół wykorzystywano materiały naturalne tj.: szyszki, papier, drewno;
 - c) wyeliminowano tworzywa sztuczne w materiałach biurowych i zastąpiono je papierowymi;
 - d) w konkursach ekologicznych i biologicznych jako nagrody stosowano sadzonki drzew, nasiona, zioła;
 - e) zabawki z tworzyw sztucznych zastępowano drewnianymi.

4) nie wykorzystywania w promocji Miasta Ostrołęki gadżetów i materiałów, które nie są biodegradowalne lub nie mogą podlegać wielokrotnemu recyklingowi, z dążeniem do rezygnacji z gadżetów plastikowych:

Wprowadzane działania w tym kierunku :

- W promocji Miasta Ostrołęki w jednostkach oświatowych wykorzystywano gadżety i materiały biodegradowalne i podlegające recyklingowi, wyeliminowano gadżety plastikowe;
- Ostrołęckie Centrum Kultury z działań promocyjnych wykluczyło gadżety wykonane z plastiku;
- W Miejskiej Bibliotece Publicznej dominowały biodegradowalne gadżety promocyjne. Do dekoracji pomieszczeń bibliotecznych wykorzystywano materiały biodegradowalne lub wielokrotnego użytku;
- W Ostrołęckim Przedsiębiorstwie Komunalnym Sp. z o.o. nie dokonywano zakupu gadżetów wykonanych z tworzyw sztucznych. Materiały reklamowe pakowano w torby papierowe.

5) przeprowadzenia przeglądu wszystkich dostawców oraz w miarę możliwości, zobowiązania do stosowania do pakowania swoich produktów w opakowania inne niż plastikowe:

Działania prowadzone w celu realizacji zobowiązania:

- Dokonano przeglądu dostawców w jednostkach oświatowych i w miarę możliwości zmniejszono opakowania plastikowe;
- W Ostrołęckim Przedsiębiorstwie Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. zobowiązywano dostawców do pakowania (w miarę możliwości) zamówionego asortymentu w opakowania, które nadają się do recyklingu lub wielokrotnego użytku. Dostawców zobowiązano również do transportowania materiałów za pomocą samochodów skrzyniowych dzięki czemu nie ma potrzeby stosowania dodatkowych opakowań w celu zabezpieczenia towaru;
- Większość dostawców Ostrołęckiego Przedsiębiorstwa Komunalnego Sp. z o.o. dostarczała towary pakowane w kartony wykonane z tektury falistej.

6) stosowania „zielonych zamówień” w przygotowywanych postępowaniach przetargowych i postępowaniach w ramach regulaminu zamówień publicznych, mających na celu eliminowanie zakupu i stosowania plastikowych produktów i zastępowania ich produktami podlegającymi biodegradacji lub nadających się do wielokrotnego recyklingu z dążeniem do wyeliminowania produktów z syntetycznych materiałów sztucznych:

Przykłady prowadzonych działań:

- Dążąc do wyeliminowania produktów z materiałów sztucznych – w placówkach oświatowych stosowano „zielone zamówienia” w przygotowywanych postępowaniach przetargowych.

7) podejmowania działań promocyjnych i edukacyjnych zachęcających do zaprzestania stosowania plastikowych produktów i zastępowania ich produktami ekologicznymi:

Podjęte w tym zakresie działania edukacyjne w placówkach oświatowych:

- Na zajęciach lekcyjnych i zajęciach wychowawczych nauczyciele prowadzili pogadanki, opracowywali karty pracy z zakresu kształtowania postaw proekologicznych z uwzględnieniem gospodarki odpadami, w tym działań zmierzających do wyeliminowania plastiku ze środowiska;
- Wykonywanie przez dzieci prac plastycznych, upominków okazjonalnych z wykorzystaniem naturalnych okazów, nieużytków, które można ponownie wykorzystać i nadać im nowe przeznaczenie;
- Pedagogizacja rodziców na temat prawidłowego segregowania odpadów i niebezpiecznych „dzikich” wysypisk śmieci;
- Zachęcanie rodziców do zbierania nakrętek dla dzieci z Fundacji Osób Niepełnosprawnych w ramach akcji „Zbieramy nakrętki”;
- Zaangażowanie uczniów, rodziców, nauczycieli w zbiórkę plastikowych nakrętek w ramach akcji „Nakręć osiedle Starosty Kosa”;
- Cykl działań edukacyjnych zrealizowanych z dziećmi przez nauczycieli: „Wiem i rozumiem” – dbam o przyrodę – misiowe pogaduchy o ekologii”. Teatr cieni w wykonaniu nauczycielek, „Ptaki cudaki” – konkurs plastyczno-techniczny z wykorzystaniem surowców wtórnych, „Segregacja to rewelacja”, „Szukamy rady na odpady” – oglądanie filmów edukacyjnych, „Recykling – trudne słowo” – poznanie zasad recyklingu, „Ekologiczny świat” – poznanie zasad segregacji i recyklingu odpadów, „Ze starego coś nowego” – zabawa dydaktyczna utrwalająca zasady segregacji i recyklingu odpadów, „Spotkanie z Ekokrasnałem”, „Ekologia zawsze w modzie” – praktyczne pokazy segregowania odpadów, „Recyklingowa orkiestra” – wygrywanie rytmów na instrumentach wykonanych z pojemników plastikowych, „List do Ziemi” – odczytanie listu, pogadanka kształtująca wrażliwość na problemy ekologiczne naszej planety i miejscowości, „Wielkie sprzątanie” – słuchanie opowiadania, rozmowy swobodne nt. potrzeby właściwego zachowania się dzieci w miejscach użyteczności publicznej, w lesie, parku, „Quiz ekologiczny” – utrwalanie wiedzy ekologicznej, „Kodeks Ekologa” – zabawa dydaktyczna, burza mózgów – poznanie znaków ekologicznych, odszukiwanie ich na opakowaniach produktów, „Nowoczesne oświetlenie” – wykonanie pracy z surowców wtórnych, „Co robię dla Ziemi?” – gra dydaktyczna, kształtowanie świadomości ekologicznej, „Czy wiem jak chronić planetę?” – quiz ekologiczny, „Drzewo” – praca plastyczna, „Cienie – chrońmy Ziemię” – skojarzenia, „Jestem przyjacielem przyrody” – utrwalenie zdobytej wiedzy, wykonanie znaczka Przyjaciela Przyrody, „Wielkie sprzątanie” – nauka słów piosenki, „Segregacja śmieci” – praca z obrazkiem, utrwalenie kolorów pojemników na odpady, porządkowanie śmieci, „Gdzie z tym śmieciem?” – zabawa dydaktyczna, „Planeta Ziemia” – prezentacja piosenki, zabawy rytmiczno– muzyczne;
- Udział kadry pedagogicznej w szkoleniu nt. „Wzmocnienie edukacji ekologicznej w szkołach” zorganizowanym przez Bibliotekę Publiczną w Ostrołęce;
- Wzbogacanie zasobów szkolnych bibliotek w materiały proekologiczne;
- Zorganizowanie konkursów ekologicznych „Ekoozdoba choinkowa”, „Moda ekologiczna”, „Z ekologią na Ty”.

Ograniczenie użycia produktów plastikowych jest procesem długofalowym. Wdrożone działania w dużej mierze wpłynęły na spadek ich wykorzystywania. Poprzez prowadzone inicjatywy edukacyjne rośnie świadomość wśród dzieci, młodzieży oraz ich rodziców i opiekunów na temat szkodliwości odpadów z tworzyw sztucznych i ich niekorzystnego wpływu na środowisko naturalne.

W dalszym ciągu kampanię wspierać powinny akcje edukacyjne kształtujące właściwą postawę w tej dziedzinie.