

# Program działania

## Ostrołęckiego Centrum Kultury w Ostrołęce na lata 2022- 2026

### **I. Misja**

Ostrołęckie Centrum Kultury (OCK) w Ostrołęce prowadzi – określoną Statutem i Ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej – wszechstronną działalność w obszarze kultury. Prezentuje twórczość artystyczną, korzysta z dorobku twórców, aktywizuje mieszkańców miasta (szczególnie dzieci, młodzież i osoby starsze), wychodzi naprzeciw ich duchowym potrzebom, jest kreatorem i rezonatorem kulturowych zmian.

- Kultura jako czynnik podnoszący subregionalne znaczenie Ostrołęki.
- Uczestnictwo w kulturze jako czynnik podnoszący jakość życia mieszkańców Ostrołęki.

Powyższe idee wynikają z potrzeby pielęgnowania dotychczasowego bogatego dorobku OCK w Ostrołęce szczególnie imprez cyklicznych OSPa, Igła OKR, Godziny Dla Rodziny, Szanty nad Narwią, Ostrołęka Powstańcom Warszawskim a także cyklicznych wystaw plastycznych, działalności pracowni i zespołów artystycznych i innych. Niezbędne wydaje się ponadto wzbogacenie o nowe bądź znaczne poszerzenie form dotychczasowej działalności Centrum. Wynika to wprost z obowiązującego statutu OCK, ale też z przypisanej roli tej instytucji dla rozwoju kultury w mieście, podnoszenia atrakcyjności Ostrołęki dla mieszkańców jak i dla osób odwiedzających nasze miasto. Bogactwo kulturowe kurpiowszczyzny w połączeniu z umiejętnym jego propagowaniem pozwoli na lepsze poznanie regionu. Wytworzenie tożsamości lokalnej da mieszkańcom poczucie wspólnoty, pozwoli na własną identyfikację i zapewni większe więzi ostrołęczan z miejscem ich życia.

### **II. Wizja**

W najbliższych 5 latach w Ostrołęckim Centrum Kultury w Ostrołęce nadal dokonywać się będą zmiany wynikające z pojawiających się ze strony odbiorców kultury nowych potrzeb. Centrum, wychodząc temu naprzeciw, będzie stwarzało możliwości poszerzania intelektu i pogłębiania wrażliwości oraz rozwijania umiejętności, aktywności i twórczej postawy. Udział w zajęciach i imprezach kulturalnych uczyć i kształtować będzie zasad tolerancji, poszanowania i rozumienia innych. W planach Ostrołęckiego Centrum Kultury, znaczące miejsce mieć będzie łączenie pokoleń by o naszej historii, tradycji młodzi ludzie mogli dowiadywać się z bezpośredniego przekazu osób żyjących i będących świadkami bądź uczestnikami wydarzeń z przeszłości. Doświadczenia z działalności z okresu 2019 - 2022 dowiodły, że jest to skuteczne oddziaływanie zarówno na odbiorców kultury jak i na twórców w różnym wieku.

OCK będzie miejscem otwartym dla wszystkich, gdzie każdy będzie akceptowany i ważny poprzez swoją twórczość kulturalną i intelektualną, promującą i nobilitującą Miasto Ostrołękę na mapie kulturalnej regionu i kraju. Takie działania będą gwarantować rozwijanie świadomości w poszanowaniu dumy z „kultury swojej małej ojczyzny”.

## CELE DŁUGOTERMINOWE:

1. Podnoszenie atrakcyjności oferty kulturalnej
2. Rozwój instytucjonalny OCK – nowoczesna instytucja w sercu Ostrołęki
3. Rozwój zasobów ludzkich
4. Wzrost stopnia samofinansowania OCK

Cel 1: Podniesienie atrakcyjności oferty kulturalnej.

W obrębie tego priorytetu strategicznego wyznaczam następujące cele operacyjne:

- 1.1. Stabilizowanie i podnoszenie jakości działań kulturalnych.
- 1.2. Podnoszenie jakości wydarzeń rozrywkowych.
- 1.3. Modyfikowanie „kalendarza” projektów kulturalnych stosownie do pojawiających się potrzeb.
- 1.4. Dalsze przywracanie „życia kulturalnego” Starego Miasta.
- 1.5. Rozwój działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej.

Cel 2: Rozwój instytucjonalny OCK – nowoczesna instytucja w sercu Ostrołęki.

W obrębie tego priorytetu strategicznego wyznaczam następujące cele operacyjne:

- 2.1. Podnoszenie sprawności organizacyjnej OCK.
- 2.2. Udoskonalanie działalności promocyjno-marketingowej – poszerzenie kręgu odbiorców i uczestników kultury.
- 2.3. Poprawa jakości bazy lokalowej i wyposażenia technicznego.

Cel 3: Rozwój zasobów ludzkich.

W obrębie tego priorytetu strategicznego wyznaczam następujące cele operacyjne:

- 3.1. Prowadzenie doskonalącej wiedzę działalności szkoleniowej dla kadry OCK.
- 3.2. Wzrost stopnia integracji pracowników.

Cel 4: Wzrost samofinansowania OCK.

W obrębie tego priorytetu strategicznego wyznaczam następujące cele operacyjne:

- 4.1. Racjonalizacja gospodarki finansowej.
- 4.2. Dywersyfikacja źródeł finansowania

Ad. Cel 1.

Prezentowana koncepcja programowa OCK skupia się na osiągnięciu celu strategicznego 1, jakim jest podniesienie atrakcyjności oferty kulturalnej. Przyporządkowane jemu cele operacyjne (*1.1. stabilizowanie i podnoszenie jakości działań kulturalnych; 1.2. podnoszenie jakości wydarzeń rozrywkowych, 1.3. modyfikowanie „kalendarza sezonowego” projektów kulturalnych; 1.4. przywracanie życia „kulturalnego” Starego Miasta; 1.5. rozwój działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej*) będą realizowane poprzez konkretne programy i projekty. Koncepcja programowa OCK na lata 2022-2026 uwzględnia dotychczas realizowane programy, przy jednoczesnym wprowadzeniu nowych działań:

- „Blues nad Narwią” - impreza coroczna;

- Szanty nad Narwią – coroczne koncerty plenerowe piosenki żeglarskiej na rozpoczęcie/zakończenie sezonu żeglarskiego;
- „Ostrołęka Powstańcom Warszawskim” - frekwencja, aktywny udział mieszkańców Ostrołęki w wydarzeniu zapoczątkowanym w 2020 roku, w pełni zasłużyło na nadanie jemu charakteru cykliczności;
- koncerty muzyki poważnej;
- kontynuowanie współpracy z Państwową Szkołą Muzycznej I i II stopnia w Ostrołęce im. Z. Noskowskiego podjętej w czerwcu 2019 roku dla umożliwiania prezentowania osiągnięć edukacyjnych słuchaczy Szkoły;
- kontynuowanie cyklicznego wydarzenia pn. „Ostrołęcka Wiosna Teatralna” zapoczątkowanego w marcu 2022 roku.
- prezentacje prac plastycznych mieszkańców Ostrołęki;
- edukacja przyrodnicza dla dzieci (wystawy fotografii przyrodniczej, spotkania z przyrodnikami na tematy związane z potrzebą szanowania środowiska).

Stare miasto, winno być sercem-wizytówką Ostrołęki i myślę, że takim powinno stać się mimo istniejących innych „serc” całorocznych świątyn konsumpcji - galerii handlowych, jak i przesuwaniem się „centrum” w stronę dużych osiedli. Jest to proces długofalowy, wymagający zmiany przyzwyczajzeń wielu ludzi do tzw. „spędzania wolnego czasu” w dużych obiektach handlowych. Baza lokalowa OCK mieści się na pograniczu Starego Miasta i w jego centralnej części (Galeria Ostrołęka OCK), więc zdynamizowanie działań i większe otwarcie poszczególnych placówek będzie skutkowało jego ożywieniem. Stare Miasto jest idealnym miejscem działań artystycznych i edukacyjnych. Należy uczynić z niego centralny punkt miejskiego życia, a tym samym zainteresować ofertą nie tylko sezonowego, turystycznego odbiorcę, ale i mieszkańców. Program zmierza do stworzenia „artystycznej dzielnicy”, w jego ofercie znajdują się zarówno wyżej przedstawione projekty własne, jak i realizowane z udziałem Szkoły Muzycznej. Zwiększenie funkcjonalności i atrakcyjności w wyniku prowadzonych prac remontowych zabytkowego budynku Galerii Ostrołęka OCK, poprawi warunki i zwiększy nasze możliwości w prezentacji prac artystów.

#### Ad. Cel 2.

Jakościowy wzrost działalności programowej jest również pochodną realizacji zadań drugiego z wymienionych celów strategicznych, jakim jest rozwój instytucjonalny OCK. To cel przejściowy, łączący koncepcję programową i organizacyjną. „Obsługują” go cele operacyjne i przypisane im następujące zadania:

- dostosowywanie struktury organizacyjnej do rozwoju instytucji
- zarządzanie projektowe
- wprowadzenie standardów funkcjonowania instytucji
- utrzymanie standardów współdziałania między poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi OCK
- utrzymanie standardów i procedur współpracy ze środowiskiem zewnętrznym w tym współorganizatorami imprez kulturalnych (organizacjami pozarządowymi, jednostkami

samorządu, przedsiębiorcami, osobami prywatnymi)

- tworzenie baz danych służących usprawnieniu realizacji imprez.

Wzrost skuteczności organizacyjnej nie oznacza w obecnym stanie potrzeby przeprowadzania zmian w schemacie organizacyjnym instytucji, a jedynie dostosowywanie pewnych elementów struktury do jak najskuteczniejszej realizacji celów. Opracowywaniem konkretnych programów, ich spójnością i osadzeniem w ofercie kulturalnej instytucji, zajmuje się i nadal to czynić będzie zespół programowy. W jego skład wchodzi kierownicy jednostek organizacyjnych OCK i kierownicy poszczególnych działów. Każdy program nadal pilotowany będzie przez konkretny dział instytucji, bądź też – prowadzony przez zespoły zadaniowe.

#### Dalsze udoskonalanie działalności promocyjno-marketingowej, poszerzenie kręgu odbiorców i uczestników kultury.

Uczestnictwo mieszkańców miasta w kulturze uznaję za znacznie szerszy niż w okresie do 2019 roku ale wciąż dający większe możliwości. Wzrost liczby odbiorców i uczestników kultury to nadal cel nadrzędny na nadchodzące lata, mimo odnotowanego dość dużego postępu w latach 2019-2021. Wprawdzie uplasowanie się Kina Jantar OCK na 2 miejscu w Polsce pod względem wzrostu frekwencji za 2019 rok jest nie wątpliwym sukcesem, to nadal założyć musimy dążenie do utrzymania a może nawet poprawienia osiągniętego wyniku z owego roku. Czas pandemii COVID-19 znacznie utrudnił pracę jednostek kultury w latach 2020-2022. W tej sytuacji, po złagodzeniu lub całkowitym zniesieniu ograniczeń zamierzam zdynamizować pracę w zakresie merytorycznym, informacyjnym i promocyjnym OCK. Dostosowanie oferty kulturalnej do różnych grup odbiorców z pewnością przełoży się na frekwencyjny progres wydarzeń. Udoskonaleniu działalności marketingowej służyć będzie segmentacja grup docelowych OCK oraz opracowany i wdrożony plan marketingowy. Różnorodność oferty kulturalnej niesie ze sobą konieczność zastosowania narzędzi promocyjnych (i dobór mediów) gwarantujących skuteczne oddziaływanie na różne grupy odbiorców. Plan marketingowy powinien też zawierać sposoby prowadzenia systematycznych działań Public Relations, z uwzględnieniem nie tylko budowania pozytywnego wizerunku instytucji na zewnątrz, ale i w opinii pracowników, współpracowników, partnerów i Organizatora instytucji kultury. Działania wizerunkowe będą nadal nastawione - w głównej mierze na budowaniu efektywnych relacji ze społecznym i instytucjonalnym otoczeniem. OCK jest znaczącą, choć nie jedyną instytucją kultury w Ostrołęce. Zamierzam jeszcze bardziej zacieśnić efektywną współpracę z mediami regionalnymi i innymi podmiotami kultury. Mam tu na myśli takie instytucje jak: Muzeum Kultury Kurpiowskiej, Państwowa Szkoła Muzyczna I i II stopnia, Miejska Biblioteka Publiczna w Ostrołęce. Ważnymi partnerami działań powinny być grupy rekonstrukcyjne oraz organizacje pozarządowe. Koniecznym jest także utrzymanie dynamicznej i otwartej relacji z Komisją Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Promocji Rady Miasta Ostrołęki oraz z właściwą komórka organizacyjną Urzędu Miasta Ostrołęki realizującą zadania z zakresu kultury. Pozwoli to na prowadzenie zwartej, wieloaspektowej i wspólnej polityki kulturalnej Ostrołęki. Na podstawie dotychczas zaobserwowanych praktyk, za spełnioną uznaję likwidację rozproszenia informacji o organizowaniu imprez przez poszczególne podmioty działające w sferze kultury. W przeszłości instytucje te często multiplikowały źródła powiadomień o własnej działalności: od stron internetowych i mediów tradycyjnych aż po newslettery, plakaty, portale

społecznościowe, itp. Paradoksalnie wywoływało to przeciwny efekt. Potencjalny uczestnik wydarzenia kulturalnego musiał przedrzeć się przez gąszcz kanałów komunikacyjnych, by uzyskać wiedzę na temat wydarzeń w Ostrołęce i wybrać „coś” dla siebie. Dodatkowo, mgła informacyjna miała jeszcze jedną wadę: często dochodziło do „blokowania się” imprez, które odbywają się w jednym czasie, choć w różnych miejscach. W przeszłości, niekiedy kilka instytucji realizowało niemal bliźniacze programy nie wiedząc o nakładaniu się w czasie pewnych wydarzeń. W okresie ostatnich 3 lat zostało to zmienione co nie oznacza, że nie ma nic do dalszej poprawy. Faktem jest, że życie, zmieniające się uwarunkowania wymuszają dostosowanie rozwiązań organizacyjnych do nowej sytuacji. Trzeba wówczas reagować na pierwsze oznaki zbliżających się zmian. W tym zakresie dużego znaczenia nabiera wzajemna komunikacja pomiędzy Ostrołęckim Centrum Kultury a właściwą komórką organizacyjną Urzędu Miasta Ostrołęki odpowiedzialną za sferę kultury.

#### Poprawa jakości bazy lokalowej i doposażenia technicznego i sprzętowego.

W latach 2020/2021 dokonano na potrzeby OCK dużych zakupów inwestycyjnych o wartości ok. 1 mln zł. Zakupiono m.in. nowoczesny projektor cyfrowy i system nagłośnienia kinowego, oświetlenie oraz nagłośnienie sceniczne. Zauważam jednak że część bazy lokalowej jaką posiada OCK wymaga kosztownego remontu (m in. sala kinowa OCK, klub Oczko). W sali widowiskowo – kinowej koniecznością jest zmiana okładzin akustycznych ścian, wykładziny podłogowej i schodowej oraz wymiana foteli. W klubie Oczko najpilniejszą potrzebą jest remont elewacji zewnętrznej. Ponadto zakładam dalsze doposażanie w sprzęt pozwalający na organizację imprez plenerowych na Starym Mieście i na błoniach. Wyjście z ofertą OCK poza mury sprawi, że odbiorcą stanie się też osoba niejako przypadkowo znajdująca się w miejscu realizacji imprezy.

Ad. Cel 3.

Rozwój zasobów ludzkich.

- prowadzenie działalności szkoleniowej dla kadry OCK doskonalące jej umiejętności,
- wzrost stopnia integracji pracowników,
- prowadzenie czytelnego systemu motywacyjnego,
- podnoszenie stopnia identyfikacji pracowników z Ostrołęckim Centrum Kultury

Powyższe działania będą realizowane w ramach wewnętrznego, bieżącego funkcjonowania

Ad. Cel 4.

Celem strategicznym koncepcji finansowej jest wzrost stopnia samofinansowania OCK w Ostrołęce. Statut OCK porównam do otwartego terenu, natomiast budżet, Kodeks pracy, Prawo zamówień publicznych, Ustawa o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej to bariery ograniczające poruszanie się po nim. Wykroczenie poza wyznaczone przez nie granice oznacza trudności, dlatego stawiam sobie i instytucji następujące cele do realizacji:

1. Racjonalizacja gospodarki finansowej
2. Dywersyfikacja źródeł finansowania działalności

Realizacja pierwszego polegać będzie na:

- a) trzymania dyscypliny budżetowej - planowanie budżetowe (spójne i perspektywiczne konstruowanie budżetu, klarowne, realne plany i kosztorysy imprez oraz ich ewaluacja)



- b) prowadzeniu controllingu
- c) zbieranie danych nt. Aktualnych cen materiałów i usług wykorzystywanych w bieżącej działalności OCK

Realizacja drugiego poza dotacją główną przyznawaną przez Organizatora, polegać będzie na poszukiwaniu:

- a) wsparcia finansowego ze środków zewnętrznych (m. in. Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej czy środków unijnych),
- b) wsparcia z Samorządu Województwa Mazowieckiego,
- c) sponsorów,
- d) rozszerzeniu działalności usługowej ( wynajem sal, usługi dla zewnętrznych organizatorów wydarzeń plenerowych, usługi plakatowania).

Opracował

Tadeusz Wiśniewski

