

Uchwała Nr.....
Rady Miasta Ostrołęki
z dnia.....

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 559, z późn. zm.) oraz art. 37 a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 503, z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1

Uchwała się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, a także ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, obowiązujące na całym obszarze miasta Ostrołęki z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez organy inne niż ministra właściwego do spraw transportu.

§ 2

Ilekróć w dalszych przepisach uchwały jest mowa o:

- 1) **banerze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tkaniny, tekstyliów lub folii z tworzyw sztucznych;
- 2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe połączone trwale z gruntem, o jedno- lub dwustronnej powierzchni ekspozycji, na wspólnej konstrukcji nośnej, w kształcie prostokąta w układzie poziomym, niepodświetlane, podświetlane lub w formie wyświetlacza, powierzchni ekspozycji o wielkości jednej strony nieprzekraczającej 12 m²;
- 3) **budynku kultury** – należy przez to rozumieć budynek wpisany do wykazu, o którym mowa w art. 14a ustawy z dnia z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej;
- 4) **citylightcie** – należy przez to rozumieć umieszczone na obiekcie budowlanym urządzenie reklamowe o podświetlonej powierzchni ekspozycji lub w formie wyświetlacza, w kształcie prostokąta w układzie pionowym,
- 5) **ekspozytorze** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe niepołączone trwale z gruntem, przeznaczone do czasowej promocji (balon, flaga, itp.);
- 6) **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe przestrzenne, jednobryłowe, niepełne w środku, z możliwością podświetlania od wewnątrz;
- 7) **obiekcie sportu** – należy przez to rozumieć samodzielny budynek lub zwarty zespół budynków oraz urządzeń terenowych przeznaczonych do celów sportowych i rekreacyjnych, tzn. do zbiorowego lub indywidualnego doskonalenia sprawności i kultury fizycznej;
- 8) **pasie ekspozycyjnym** – należy przez to rozumieć część elewacji znajdującą się między górną krawędzią otworów okiennych lub drzwiowych w parterze a gzymsem wieńczącym pierwszą kondygnację nadziemną, lub – w przypadku braku gzymesu dolną krawędzią otworów okiennych lub drzwi pierwszego piętra, a w przypadku budynków parterowych – górną krawędzią elewacji;

- 9) **potykaczu** – należy przez to rozumieć wolno stojące, przenośne urządzenie reklamowe o wysokości nieprzekraczającej 1,0 m i szerokości nieprzekraczającej 0,7 m, składające się z dwóch prostokątnych tablic złączonych wzdłuż górnej krawędzi, których łączna powierzchnia ekspozycji nie przekracza 1,2 m²;
- 10) **pylonie** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe, połączone trwale z gruntem, o jedno-, dwu- lub trzystronnej ekspozycji w układzie pionowym z wyłączeniem wyświetlaczy; dopuszczone w następujących wymiarach:
 - a) wersja A – o wysokości nieprzekraczającej 2 m,
 - b) wersja B – o wysokości powyżej 2m, nieprzekraczającej 3 m,
 - c) wersja C – o wysokości powyżej 3 m, nieprzekraczającej 8 m,
 - d) wersja D – o wysokości powyżej 8 m, nieprzekraczającej 15 m,
 - e) wersja E – o wysokości powyżej 15 m, nieprzekraczającej 25 m
- 11) **pylonie cenowym** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe połączone trwale z gruntem, o jedno- lub dwustronnej ekspozycji z dopuszczeniem wyświetlacza, o szerokości do 3 m i wysokości do 8 m;
- 12) **słupie reklamowym** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe w kształcie walca o wysokości do 3,5 m z możliwością podświetlenia powierzchni ekspozycji;
- 13) **ścianie ślepej** – należy przez to rozumieć ścianę bez otworów okiennych i drzwiowych lub z otworami okiennymi i drzwiowymi, których powierzchnia nie przekracza 5% powierzchni tej ściany;
- 14) **tablicy systemowej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o grubości do 0,15 m, w kształcie prostokąta, o jednostronnej powierzchni ekspozycji nieprzekraczającej 4 m², umieszczane na elewacji budynku;
- 15) **wyświetlaczu** – należy przez to rozumieć elektroniczne urządzenie, którego powierzchnia służy do wyświetlania obrazu stałego lub zmiennego;
- 16) **tablicy zbiorczej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe służące do umieszczania dwóch lub więcej szyldów o jednakowych wymiarach, przy czym powierzchnia jednego szyldu nie może przekraczać 0,2 m²;
- 17) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć malowidło wykonane bezpośrednio na ścianie budynku, niosące lub zawierające wkomponowany w malowidło przekaz reklamowy;
- 18) **gablocie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci oszklonej szafki o jednostronnej powierzchni ekspozycji, umieszczonej na elewacji budynku;
- 19) **neonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci lampy jarzeniowej w formie szklanej rurki napełnionej gazem szlachetnym lub urządzenie stworzone z innych materiałów, imitujące tego rodzaju lampę;

§ 3

1. Wyznacza się następujące obszary o różnych regulacjach dotyczących zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
 - 1) obszar staromiejski, oznaczony na załączniku nr 2 symbolem OS;
 - 2) obszar centrum, oznaczony na załączniku nr 2 symbolem OC;
 - 3) obszar zurbanizowany, oznaczony na załączniku nr 2 symbolem OZ;
 - 4) obszar przedmieść, oznaczony na załączniku nr 2 symbolami OP1 i OP2.
2. Opis określający granice wyznaczonych obszarów stanowi załącznik nr 1, a przedstawienie graficzne opisu granic stanowi załącznik nr 2 do uchwały.
3. Informację o rozpatrzeniu nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Ostrołęki uwag wniesionych do wyłożonego projektu uchwały stanowi załącznik nr 3 do uchwały.

4. W zakresie ustalanych w uchwale wymiarów przyjmuje się, że:
- 1) szerokość stanowi wymiar opisany na skrajnych elementach danego urządzenia reklamowego lub tablicy reklamowej, w tym szyldów, mierzony w poziomie;
 - 2) wysokość stanowi wymiar opisany od istniejącego poziomu terenu w miejscu posadowienia urządzenia reklamowego lub tablicy reklamowej, w tym szyldu, do jego najwyższego elementu, mierzony w pionie;
 - 3) odległość między obiektami stanowi odcinek mierzony pomiędzy najbliższymi skrajnymi elementami obiektów w rzucie pionowym

§ 4

Obszar staromiejski

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) ustala się:
 - a) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
 - b) zastosowanie materiałów takich, jak: metal, drewno, szkło lub jego imitacje, płyty kompozytowe, a w przypadku banerów – również tkaniny i tworzywa sztuczne;
 - c) przy podświetleniu tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych stosowanie oświetlenia o stałej intensywności i białej barwie;
- 2) dopuszcza się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe:
 - a) w formie gabloty lub tablicy systemowej o powierzchni nieprzekraczającej 0,7 m², umieszczonej równoległe do ściany na elewacji budynku, przy wejściu do lokalu gastronomicznego, z wyłączeniem obiektów objętych indywidualną ochroną konserwatorską,
 - b) w oknie lokalu niemieszkalnego znajdującego się w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, z wyłączeniem wyświetlaczy, o powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% powierzchni okna,
 - c) w formie wyklejenia od wewnętrznej strony szyby o łącznym formacie nie większym niż A4 dla jednego lokalu niemieszkalnego,
 - d) w formie muralu reklamowego na ścianie ślepej budynku,
 - e) w formie baneru:
 - umieszczonego pionowo na elewacji budynku kultury,
 - mocowanego na latarniach przed wydarzeniem odbywającym się w przestrzeni publicznej i w czasie jego trwania, jednocześnie nie dłużej niż 14 dni,
 - f) w formie nadruków na siatkach ochronnych umieszczanych na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych związanych z remontem budynku,
 - g) w formie citylightów stanowiących element wiat przystankowych,
 - h) w formie słupów reklamowych sytuowanych w odległości nie mniejszej niż 50 m od innego słupa reklamowego;
 - i) w formie przenośnego, wolno stojącego pulpitu z menu w formacie A3, umieszczonego na nodze o wysokości nieprzekraczającej 1,5 m, lub potykacza, wystawianego w godzinach otwarcia lokalu gastronomicznego, przy czym nie więcej niż jeden pulpit lub jeden potykacz na jeden lokal,
 - j) w formie ekspozytorów umieszczanych na terenie wydarzenia odbywającego się w przestrzeni publicznej,
 - k) w formie naklejek lub nadruków o łącznej powierzchni nieprzekraczającej 0,5 m² umieszczanych na bankomatach, biletomatach, wpłatomatach, automatach

- sprzedających, automatach przechowujących przesyłki lub automatach służących do wykonywania innego rodzaju usług;
- 1) w formie nadruków na lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych;
 - 3) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w innych formach niż dopuszczone w pkt 2, z uwzględnieniem przepisów odrębnych.
2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:
- 1) ustala się:
 - a) sytuowanie szyldów w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
 - b) zachowanie tej samej wysokości poszczególnych form szyldów umieszczanych na budynku, kiosku ulicznym i pawilonie sprzedaży ulicznej, zadaszeniu, wiacie, pylonie lub tablicy,
 - c) dla podmiotów prowadzących działalność w piwnicy lub w parterze budynku oraz w budynku wolno stojącym, kiosku ulicznym lub pawilonie sprzedaży ulicznej lokalizację nie więcej niż dwóch form szyldów dopuszczonych w pkt 2,
 - d) dla każdego podmiotu prowadzącego działalność poza piwnicą lub parterem budynku lokalizację jednego szyldu o powierzchni nieprzekraczającej $0,2 \text{ m}^2$, umieszczonego przy wejściu do budynku w formie:
 - tablicy zbiorczej o wymiarach maksymalnych $2 \text{ m} \times 0,8 \text{ m}$,
 - zwartej kompozycji szyldów o jednakowych wymiarach i o łącznej powierzchni nieprzekraczającej $1,6 \text{ m}^2$,
 - pojedynczej tablicy;
 - 2) dopuszcza się szyldy:
 - a) w formie tablic i kasetonów mocowanych prostopadle do ściany budynku, o wysięgu zewnętrznej krawędzi nieprzekraczającym $0,7 \text{ m}$, i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nieprzekraczającej $1,4 \text{ m}^2$, w obrębie pasa ekspozycyjnego w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
 - b) w formie płaskich liter lub znaków mocowanych równolegle do ściany bądź wykonanych bezpośrednio na ścianie budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, w obrębie pasa ekspozycyjnego na długości nie większej niż 80% szerokości ściany i wysokości nieprzekraczającej $0,8 \text{ m}$,
 - c) w formie wyklejenia od wewnętrznej strony szyby lokalu niemieszkalnego znajdującego się w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, na powierzchni nie większej niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
 - d) w formie kasetonów lub neonów, umieszczanych w oknach lub drzwiach lokalu niemieszkalnego w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
 - e) przestrzennych liter lub znaków umieszczanych w oknach lub drzwiach lokalu niemieszkalnego w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
 - f) w formie liter lub znaków, umieszczanych na elewacjach budynków kultury, budynków hoteli i obiektów hotelarskich równolegle lub prostopadle do ściany budynku, o wysięgu nieprzekraczającym $0,7 \text{ m}$, przy czym nie więcej niż jedno urządzenie tego typu na elewacji,
 - g) w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni w formie:
 - tablicy zbiorczej o wymiarach nie większych niż $2 \text{ m} \times 1 \text{ m}$ w układzie pionowym,

- umieszczonej na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomości,
- pojedynczej tablicy umieszczonej na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomości,
 - pylonu w wersji A, umieszczonego przy wejściu lub wjeździe na nieruchomości,
- h) w formie nadruków na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków,
- i) umieszczane na meblach stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych.

§ 5

Obszar centrum

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) ustala się:

- a) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków;
- b) zastosowanie materiałów takich jak: metal, drewno, szkło lub jego imitacje, płyty kompozytowe, a w przypadku banerów – również tkaniny i tworzywa sztuczne;
- c) przy podświetleniu tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych stosowanie oświetlenia o stałej intensywności i białej barwie;

2) dopuszcza się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe:

- a) w formie gabloty lub tablicy o powierzchni nieprzekraczającej 1 m², umieszczonej równoległe do ściany budynku przy wejściu do lokalu gastronomicznego lub budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 1000 m² lub stacji paliw,
- b) w oknie lokalu niemieszkalnego znajdującego się w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, o powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% powierzchni okna,
- c) po wewnętrznej stronie szyby budynku niemieszkalnego o szklanej elewacji, o powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% tej elewacji,
- d) w formie wyklejenia od wewnętrznej strony szyby lokalu niemieszkalnego, znajdującego się w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, na powierzchni nie większej niż 20% łącznej powierzchni okna lub drzwi,
- e) w formie nadruków na siatkach ochronnych umieszczanych na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych związanych z remontem budynku,
- f) umieszczane na ogrodzeniu placu budowy, przy czym powierzchnia ekspozycji nie może przekraczać 50% powierzchni tego ogrodzenia,
- g) w formie citylightów:
 - umieszczanych na elewacji w obrębie parteru budynku zlokalizowanego na nieruchomości zabudowanej budynkiem o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 15 tys. m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
 - stanowiących element wiat przystankowych,
 - umieszczanych na ścianach kiosków ulicznych;
- h) w formie wyświetlaczy umieszczanych na ścianach kiosków ulicznych,
- i) w formie masztów z banerem o powierzchni nieprzekraczającej 5 m² i wysięgu nieprzekraczającym 1 m, zlokalizowanych na nieruchomości zabudowanej budynkiem o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 15 tys. m²,

- j) w formie billboardów ustawionych prostopadle do osi jezdni, położonych wzdłuż głównych dróg, z wyłączeniem odcinków dróg przebiegających w sąsiedztwie parków oraz skwerów, w odległości nie większej niż 16 m od zewnętrznej krawędzi jezdni oraz w odległości nie mniejszej niż:
 - 10 m od osi pnia drzewa,
 - 1 m od ogrodzenia,
 - 10 m od budynku,
 - 25 m od niskiego budynku mieszkalnego jednorodzinnego,
 - 100 m od budynku objętego indywidualną ochroną konserwatorską,
 - 100 m od sąsiedniego billboardu, położonego wzdłuż tej samej strony drogi,
 - k) w formie pylonu w wersji C na nieruchomości zabudowanej budynkiem o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 15 tys. m², przy czym nie więcej niż cztery pylony na nieruchomości,
 - l) w formie banerów o powierzchni nieprzekraczającej 2 m² i wysięgu nieprzekraczającym 0,7 m, mocowanych na latarniach wzdłuż dróg podstawowego układu drogowego przed wydarzeniem odbywającym się w przestrzeni publicznej i w czasie jego trwania, jednocześnie nie dłużej niż 14 dni,
 - m) w formie słupów reklamowych sytuowanych w odległości nie mniejszej niż 50 m od innego słupa reklamowego,
 - n) w formie pylonu cenowego zlokalizowanego bezpośrednio przy wjeździe na nieruchomość zabudowaną budynkiem stacji paliw,
 - o) w formie tablic systemowych w układzie poziomym umieszczonych na elewacji budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 1000 m², w liczbie nie większej niż trzy tablice na budynku,
 - p) w formie naklejek lub nadruków o łącznej powierzchni nieprzekraczającej 0,5 m² umieszczanych na bankomatach, biletomatach, wpłatomatach, automatach sprzedających, automatach przechowujących przesyłki lub automatach służących do wykonywania innego rodzaju usług,
 - q) w formie przenośnego, wolno stojącego pulpitu z menu w formacie A3, umieszczonego na nodze o wysokości nieprzekraczającej 1,5 m, lub potykacza, wystawianego w godzinach otwarcia lokalu gastronomicznego, przy czym nie więcej niż jeden pulpit lub jeden potykacz na lokal,
 - r) w formie ekspozytorów umieszczanych na terenie wydarzenia odbywającego się w przestrzeni publicznej w czasie jego trwania,
 - s) w formie nadruków na lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych,
- 3) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w innych formach niż dopuszczone w pkt 2, z uwzględnieniem przepisów odrębnych.
2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:
- 1) ustala się:
 - a) sytuowanie szyldów w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
 - b) zachowanie tej samej wysokości poszczególnych form szyldów umieszczanych na budynku, kiosku ulicznym lub pawilonie sprzedaży ulicznej, zadaszeniu, wiacie, pylonie lub tablicy,
 - c) dla każdej nieruchomości lokalizację nie więcej niż 2 form szyldów dopuszczonych w pkt. 2;
 - 2) dopuszcza się szyldy:
 - a) w formie jednej tablicy, dwóch tablic lub zwartej kompozycji kilku płaskich tablic, o łącznej szerokości nieprzekraczającej 0,8 m oraz wysokości nieprzekraczającej 2 m,

- umieszczonych równoległe do ściany przy wejściu do budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej,
- b) w formie tablic, neonów lub kasetonów mocowanych prostopadle do ściany budynku, w obrębie pasa ekspozycyjnego, o wysięgu zewnętrznej krawędzi nieprzekraczającym 0,8 m, i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nieprzekraczającej 1,6 m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
 - c) w formie neonów, płaskich liter lub znaków, mocowanych równoległe do ściany bądź wykonanych bezpośrednio na ścianie budynku, pawilonu ulicznego lub kiosku sprzedaży ulicznej w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości obejmującej nie więcej niż 80% szerokości jednej elewacji i wysokości nieprzekraczającej 0,8 m,
 - d) w formie tablicy, kasetonu, przestrzennych liter lub znaków, mocowanych równoległe do ściany budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej w obrębie pasa ekspozycyjnego, z wyłączeniem budynków objętych indywidualną ochroną konserwatorską,
 - e) w formie kasetonu, neonu, przestrzennych liter lub znaków:
 - umieszczonych w oknach lub drzwiach lokalu niemieszkalnego w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi lub
 - umieszczonych równoległe do ściany na elewacji, w obrębie pasa ekspozycyjnego, z wyłączeniem budynków objętych indywidualną ochroną konserwatorską, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 1,5 m², lub
 - umieszczonych równoległe do ściany na elewacji, w obrębie pasa ekspozycyjnego parterowego budynku handlowego o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 1000 m², przy czym powierzchnia szyldu nie może przekroczyć 4 m²,
 - f) w formie przestrzennych liter lub znaków, umieszczanych na elewacjach budynków kultury, budynków hoteli i obiektów hotelarskich równoległe lub prostopadle do ściany budynku, o wysięgu nieprzekraczającym 0,8 m, przy czym nie więcej niż jedno urządzenie tego typu na elewacji,
 - g) w formie neonu, płaskich lub przestrzennych liter albo znaków umieszczonych na elewacji równoległe do ściany w obrębie ostatniej kondygnacji budynku niemieszkalnego,
 - h) w formie neonu, przestrzennych liter lub znaków umieszczonych na dachu budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, zadaszeniu lub wiacie, z wyłączeniem niskich budynków jednorodzinnych, na długości obejmującej nie więcej niż 60% długości krawędzi dachu, zadaszenia lub wiaty,
 - i) zblokowane w jednym lub dwóch miejscach elewacji budynków o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m²,
 - j) w formie pylonu w wersji C, położonego na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 2000 m², z zastrzeżeniem maksymalnie jednego pylonu na jednej nieruchomości,
 - k) w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni w formie:
 - jednej lub dwóch tablic, o szerokości nieprzekraczającej 1 m oraz wysokości nieprzekraczającej 2 m, umieszczonych na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - zwartej kompozycji szyldów o szerokości nieprzekraczającej 1 m oraz wysokości nieprzekraczającej 2 m, umieszczonej na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - pylonu w wersji B, zlokalizowanego przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,

- l) w formie nadruków na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków,
- m) umieszczane na meblach stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych.

§ 6

Obszar zurbanizowany

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) ustala się:

- a) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
- b) zastosowanie materiałów takich jak: metal, drewno, szkło lub jego imitacje, płyty kompozytowe, a w przypadku banerów – również tkaniny i tworzywa sztuczne;
- c) przy podświetlaniu tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych stosowanie oświetlenia o stałej intensywności i białej barwie;

2) dopuszcza się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe:

- a) w formie gabloty lub tablicy o powierzchni nieprzekraczającej 1 m² umieszczonej równolegle do ściany budynku, przy wejściu do lokalu gastronomicznego, lub budynku handlowo- usługowego o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 1000 m² lub stacji paliw;
- b) w oknie lokalu niemieszkalnego znajdującego się w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, o powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% powierzchni okna,
- c) w formie wyklejenia szyb lokalu niemieszkalnego znajdującego się w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej na powierzchni nie większej niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
- d) w formie nadruków na siatkach ochronnych umieszczanych na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych związanych z remontem budynku
- e) umieszczane na ogrodzeniu placu budowy, przy czym powierzchnia ekspozycji nie może przekraczać 50% powierzchni tego ogrodzenia,
- f) umieszczane na elewacji budynku handlowo-usługowego, przemysłowego lub magazynowego, z wyłączeniem banerów, o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% powierzchni elewacji, przy czym powierzchnia jednego urządzenia nie może przekraczać 12 m²,
- g) umieszczane na ślepej ścianie budynku na wysokości maksymalnie 20 m i odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi głównej nie większej niż 30 m, o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% powierzchni ściany,
- h) w formie citylightów:
 - stanowiących element wiat przystankowych,
 - umieszczonych na ścianach kiosków ulicznych,
- i) w formie masztów z banerem o powierzchni nieprzekraczającej 5 m² i wysięgu nieprzekraczającym 1 m, zlokalizowanych bezpośrednio przed wejściem do budynku handlowo-usługowego, o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 1000 m², przy czym nie więcej niż cztery maszty na terenie jednej nieruchomości,
- j) w formie tablic systemowych umieszczonych na elewacji budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 1000 m², w liczbie nie większej niż trzy tablice na budynku,

- k) w formie billboardów sytuowanych na nieruchomości zabudowanej budynkiem niemieszkalnym lub obiektem sportu, przy czym nie więcej niż cztery urządzenia reklamowe tego typu na każde skończone 0,5 ha terenu w odległości nie mniejszej niż:
 - 10 m od osi pnia drzewa,
 - 10 m od budynku,
 - 25 m od niskiego budynku mieszkalnego jednorodzinnego,
 - 100 m od budynku lub obszaru indywidualnie wpisanego do rejestru zabytków,
 - 50 m od sąsiedniego billboardu, przy czym nie dotyczy to nieruchomości zabudowanych obiektem sportu,
 - 30 m od krawędzi jezdni drogi publicznej,
 - l) w formie billboardów ustawionych prostopadłe do osi jezdni, położonych wzdłuż dróg głównych, z wyłączeniem odcinków dróg przebiegających w sąsiedztwie parków oraz skwerów, w odległości nie większej niż 20 m od zewnętrznej krawędzi jezdni oraz w odległości nie mniejszej niż:
 - 10 m od pnia drzewa,
 - 1 m od ogrodzenia,
 - 10 m od budynku,
 - 25 m od niskiego budynku mieszkalnego jednorodzinnego,
 - 100 m od budynku lub obszaru indywidualnie wpisanego do rejestru zabytków,
 - 200 m od sąsiedniego billboardu, położonego wzdłuż tej samej strony drogi,
 - m) w formie pylonu w wersji D, zlokalizowanego wzdłuż dróg głównych, w odległości nie większej niż 15 m od zewnętrznej krawędzi jezdni i nie mniejszej niż 20 m od ściany najbliższego budynku handlowo-usługowego
 - n) w formie słupów reklamowych, zlokalizowanych w odległości nie mniejszej niż 50 m od innego słupa reklamowego,
 - o) w formie pylonu cenowego zlokalizowanego bezpośrednio przy wjeździe na nieruchomość zabudowaną budynkiem stacji paliw,
 - p) w formie naklejek lub nadruków o łącznej powierzchni nieprzekraczającej 0,5 m² umieszczanych na bankomatach, biletomatach, wpłatomatach, automatach sprzedających, automatach przechowujących przesyłki lub automatach służących do wykonywania innego rodzaju usług,
 - q) w formie przenośnego, wolno stojącego pulpitu z menu w formacie A3, umieszczonego na nodze o wysokości nieprzekraczającej 1,5 m, lub potykacza, wystawianego w godzinach otwarcia lokalu gastronomicznego, przy czym nie więcej niż jeden pulpit lub jeden potykacz na lokal,
 - r) w formie ekspozytorów umieszczanych na terenie wydarzenia odbywającego się w przestrzeni publicznej w czasie jego trwania,
 - s) w formie nadruków na lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych,
- 3) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w innych formach niż dopuszczone w ust. 2, z uwzględnieniem przepisów odrębnych,
2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:
- 1) ustala się:
 - a) sytuowanie szyldów w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
 - b) zachowanie tej samej wysokości poszczególnych form szyldów umieszczanych na obiekcie, budynku, kiosku ulicznym i pawilonie sprzedaży ulicznej, zadaszeniu, wiacie, pylonie lub tablicy,
 - c) dla każdej nieruchomości lokalizację nie więcej niż 2 form szyldów dopuszczonych w pkt. 2;

2) dopuszcza się szyldy:

- a) w formie jednej tablicy, dwóch tablic lub zwartej kompozycji kilku płaskich tablic, o łącznej szerokości nieprzekraczającej 0,8 m oraz wysokości nieprzekraczającej 2 m, umieszczonych równolegle do ściany przy wejściu do budynku, kiosku ulicznego, pawilonu sprzedaży ulicznej lub obiektu sportu,
- b) w formie zwartej kompozycji tablic w jednym lub dwóch miejscach na elewacji budynku handlowo-usługowego lub przemysłowego, o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 20% powierzchni tej elewacji i jednocześnie nie więcej niż 100 m²,
- c) w formie tablic, neonów lub kasetonów mocowanych prostopadle do ściany budynku lub obiektu sportu, na wysokości od 2,5 m do 4 m od poziomu terenu, o wysięgu zewnętrznej krawędzi nieprzekraczającym 0,9 m i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nieprzekraczającej 2 m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
- d) w formie neonów, płaskich liter lub znaków, o wysokości nieprzekraczającej 0,8 m, mocowanych równolegle do ściany bądź wykonanych bezpośrednio na ścianie budynku, kiosku ulicznego, pawilonu sprzedaży ulicznej lub obiektu sportu, w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości nie większej niż 80% szerokości jednej elewacji,
- e) w formie tablicy, kasetonu, przestrzennych liter lub znaków, o wysokości nieprzekraczającej 0,8 m, umieszczonych równolegle do ściany budynku, kiosku ulicznego, pawilonu sprzedaży ulicznej lub obiektu sportu, w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości nie większej niż 80% szerokości jednej elewacji, z wyłączeniem budynków objętych indywidualną ochroną konserwatorską,
- f) w formie liter, znaków lub neonów:
 - mocowanych równolegle do ściany budynku handlowo-usługowego, przemysłowego lub magazynowego o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 15 tys. m², na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m od poziomu terenu,
 - umieszczonych na obiekcie sportu,
 - umieszczonych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku niemieszkalnego na długości obejmującej nie więcej niż 30% szerokości tej kondygnacji,
- g) w formie kasetonu, neonu, przestrzennych liter lub znaków umieszczonych w oknach lub drzwiach lokalu niemieszkalnego w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
- h) w formie neonu, przestrzennych liter lub znaków umieszczonych na dachu:
 - budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, zadaszeniu lub wiacie, z wyłączeniem niskich budynków jednorodzinnych, na długości obejmującej nie więcej niż 30% długości krawędzi dachu, zadaszenia lub wiaty, w formie płaskich liter lub znaków na długości nie większej niż 80% szerokości elewacji i wysokości nieprzekraczającej 0,8 m, mocowanych równolegle do ściany bądź wykonanych bezpośrednio na ścianie budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, stanowisk służących obsłudze pojazdów, myjni,
- i) w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni w formie:
 - jednej lub dwóch tablic, o szerokości nieprzekraczającej 1 m oraz wysokości nieprzekraczającej 2 m, umieszczonych na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - zwartej kompozycji szyldów o szerokości nieprzekraczającej 1 m oraz wysokości nieprzekraczającej 2 m, umieszczonej na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - pylonu w wersji B, zlokalizowanego przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,

- billboardu, zlokalizowanego na nieruchomości o powierzchni wynoszącej co najmniej 1000 m² zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym, przy czym nie więcej niż jeden na jedną nieruchomość,
- j) w formie pylonów:
 - w wersji C, położonych na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym, przemysłowym lub magazynowym o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 1000 m², przy czym nie więcej niż dwa pylony na nieruchomości,
 - w wersji D, położonych na nieruchomości zabudowanej budynkiem o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 10 tys. m², w liczbie nie większej niż dwa pylony na jednej nieruchomości, w odległości nie mniejszej niż 100 m od pylonu w wersji C i D,
 - w wersji E, położonych na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym, przemysłowym lub magazynowym o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 15 tys. m², z zastrzeżeniem maksymalnie jednego pylonu na jednej nieruchomości,
- k) w formie nadruków na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków,
- l) umieszczane na meblach stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych.

§ 7

Obszar przedmieść

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) ustala się:

- a) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
- b) zastosowanie materiałów takich jak: metal, drewno, szkło lub jego imitacje, płyty kompozytowe, a w przypadku banerów – również tkaniny i tworzywa sztuczne;
- c) przy podświetlaniu tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych stosowanie oświetlenia o stałej intensywności i białej barwie;

2) dopuszcza się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe:

- a) w formie gabloty lub tablicy o powierzchni nieprzekraczającej 1 m² umieszczonej równolegle do ściany budynku przy wejściu do lokalu gastronomicznego, lub do budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 1000 m² lub stacji paliw,
- b) w oknie lokalu niemieszkalnego znajdującego się w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, o powierzchni ekspozycji nie większej niż 30% powierzchni okna,
- c) w formie nadruków na siatkach ochronnych umieszczanych na rusztowaniach na czas trwania robót budowlanych związanych z remontem budynku
- d) umieszczane na ogrodzeniu placu budowy, przy czym powierzchnia ekspozycji nie może przekraczać 50% powierzchni tego ogrodzenia,
- e) w formie citylightów:
 - stanowiących element wiat przystankowych,
 - umieszczanych na ścianach kiosków ulicznych,
- f) w formie słupów reklamowych, zlokalizowanych w odległości nie mniejszej niż:
 - 50 m od innego słupa reklamowego,

- g) w formie tablic systemowych umieszczonych na elewacji budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 1000 m², w liczbie nie większej niż trzy tablice na budynku,
 - h) w formie pylonu cenowego zlokalizowanego bezpośrednio przy wjeździe na nieruchomość zabudowaną budynkiem stacji paliw,
 - i) w formie naklejek lub nadruków o łącznej powierzchni nieprzekraczającej 0,5 m² umieszczanych na bankomatach, biletomatach, wpłatomatach, automatach sprzedających, automatach przechowujących przesyłki lub automatach służących do wykonywania innego rodzaju usług,
 - j) w formie przenośnego, wolno stojącego pulpitu z menu w formacie A3, umieszczonego na nodze o wysokości nieprzekraczającej 1,5 m, lub potykacza, wystawianego w godzinach otwarcia lokalu gastronomicznego, przy czym nie więcej niż jeden pulpit lub jeden potykacz na lokal,
 - k) w formie ekspozytorów umieszczanych na terenie wydarzenia odbywającego się w przestrzeni publicznej w czasie jego trwania,
 - l) w formie nadruków na lambrekinach parasoli stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych,
- 3) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- a) w innych formach niż dopuszczone w ust. 2, z uwzględnieniem przepisów odrębnych,
 - b) na zbiornikach wodnych i wodach płynących,
 - c) w lasach.
2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:
- 1) ustala się:
- a) sytuowanie szyldów w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
 - b) zachowanie tej samej wysokości poszczególnych form szyldów umieszczanych na budynku, kiosku ulicznym lub pawilonie sprzedaży ulicznej, zadaszeniu, wiacie, pylonie lub tablicy,
 - c) dla każdej nieruchomości lokalizację nie więcej niż 2 form szyldów dopuszczonych w pkt. 2;
- 2) dopuszcza się szyldy:
- a) w formie jednej tablicy, dwóch tablic lub zwartej kompozycji kilku płaskich tablic, o łącznej szerokości nieprzekraczającej 0,8 m oraz wysokości nieprzekraczającej 2 m, umieszczonych równolegle do ściany przy wejściu do budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej,
 - b) w formie tablic, neonów lub kasetonów mocowanych prostopadle do ściany budynku, w obrębie pasa ekspozycyjnego o wysięgu zewnętrznej krawędzi szyldu nieprzekraczającym 0,9 m, i łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nieprzekraczającej 2 m², w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie,
 - c) w formie płaskich liter lub znaków na długości nie większej niż 80% szerokości elewacji i wysokości nieprzekraczającej 0,8 m, mocowanych równolegle do ściany bądź wykonanych bezpośrednio na ścianie budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, stanowisk służących obsłudze pojazdów, myjni, i budynków gastronomicznych umożliwiających bezpośredni zakup z samochodu,
 - d) w formie pylonu w wersji E umieszczonego na nieruchomości zabudowanej budynkiem gastronomicznym umożliwiającym bezpośredni zakup z samochodu,
 - e) w formie tablicy, mocowanej równolegle do ściany budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości obejmującej nie więcej niż 80% szerokości elewacji i wysokości nieprzekraczającej 0,8 m, z wyłączeniem budynków objętych indywidualną ochroną konserwatorską,

- f) w formie kasetonu, neonu, przestrzennych liter lub znaków:
 - umieszczonych w oknach lub drzwiach lokalu niemieszkalnego w parterze budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna albo drzwi lub
 - mocowanych równoległe do ściany budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej w obrębie pasa ekspozycyjnego, na długości obejmującej nie więcej niż 80% szerokości elewacji i wysokości nieprzekraczającej 0,8 m, lub
 - umieszczonych w obrębie pasa ekspozycyjnego parterowego budynku handlowo-usługowego, przemysłowego lub magazynowego o powierzchni zabudowy wynoszącej co najmniej 1000 m², przy czym powierzchnia urządzenia reklamowego nie może być większa niż 4 m²,
- g) w formie neonu, płaskich liter lub znaków umieszczonych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku
- h) w formie neonu, przestrzennych liter lub znaków umieszczonych na dachu budynku, kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej, zadaszeniu lub wiacie, z wyłączeniem niskich budynków jednorodzinnych, na długości obejmującej nie więcej niż 30% długości krawędzi dachu, zadaszenia lub wiaty,
- i) malowane na ścianie ślepej budynku, o powierzchni ekspozycji nie większej niż 20% powierzchni ściany,
- j) w przypadku budynku położonego w odległości większej niż 6 m od zewnętrznej krawędzi jezdni w formie:
 - jednej lub dwóch tablic, o szerokości nieprzekraczającej 1 m oraz wysokości nieprzekraczającej 2 m, umieszczonych na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - zwartej kompozycji szyldów o szerokości nieprzekraczającej 1 m oraz wysokości nieprzekraczającej 2 m, umieszczonej na murowanej części ogrodzenia bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - pylonu w wersji B, zlokalizowanego przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość,
 - billboardu, zlokalizowanego na nieruchomości o powierzchni wynoszącej co najmniej 1000 m² zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym, przy czym nie więcej niż jeden na jedną nieruchomość,
- k) w formie pylonu w wersji C, na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym, przemysłowym lub magazynowym zlokalizowanym wzdłuż dróg głównych, w odległości nie większej niż 15 m od zewnętrznej krawędzi jezdni,
- l) w formie nadruków na lambrekinach markiz znajdujących się w parterach budynków,
- m) umieszczane na meblach stanowiących wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych.

§ 8

W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w obszarach: staromiejskim, centrum, zurbanizowanym oraz przedmieście ustala się:

- 1) lokalizowanie obiektów małej architektury o wysokości nieprzekraczającej 5 m,
- 2) stosowanie powszechnie przyjętych materiałów budowlanych, tj. szkła, kamienia, betonu, ceramiki, tworzyw sztucznych, drewna, metali oraz kompozytów tych materiałów.

§ 9

W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w obszarach: staromiejskim, centrum, zurbanizowanym oraz przedmieść:

1. Zakazuje się ogrodzeń:

1) wykonanych z:

- a) prefabrykowanych paneli betonowych i żelbetowych, z wyłączeniem ogrodzeń cmentarzy, składowisk odpadów i punktów selektywnej zbiórki odpadów komunalnych,
- b) arkuszy blach, z wyłączeniem ogrodzeń placów budowy,
- c) tworzyw sztucznych, tkanin, tekstyliów i folii,

2) wokół otwartych terenów zieleni, w szczególności lasów, pól, nieużytków zielonych, dolin rzecznych oraz obszarów cennych przyrodniczo i krajobrazowo, z wyłączeniem parków,

3) o wysokości większej niż 2,2 m dla terenów zabudowy jednorodzinnej,

4) na terenach zabudowy wielorodzinnej, z wyłączeniem ogrodzeń:

- a) o wysokości nieprzekraczającej 1,5 m wokół przedogródków wydzielonych dla lokali w parterze,
- b) bezpośrednio otaczających place zabaw lub wybiegi dla psów.

2. Nakazuje się ogrodzenia:

1) trwale związane z gruntem, z wyłączeniem ogrodzeń tymczasowych,

2) z zastosowaniem powszechnie przyjętych materiałów budowlanych, w szczególności: szkła, kamienia, ceramiki, betonu, drewna, metali, i ich kompozytów, z zastrzeżeniem ust. 1 pkt 1.

3. Nakazuje się stosowanie następujących standardów jakościowych ogrodzeń:

1) sytuowanie i utrzymanie zamocowanych w sposób trwały i docelowy,

2) sytuowanie i utrzymanie w kompletności (w szczególności bez ubytków w poszczególnych elementach ogrodzenia),

3) sytuowanie i utrzymanie w czystości.

§ 10

1. Dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały określa się następujące terminy dostosowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:

1) dla obszaru staromiejskiego 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały;

2) dla obszaru centrum, zurbanizowanego i przedmieść 2 lata od dnia wejścia w życie uchwały, z wyłączeniem terenów znajdujących się w granicach pasa drogowego, dla których ustala się termin 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały;

2. Dostosowanie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do zgodnej z ustaleniami uchwały może nastąpić poprzez zmianę formy, zmianę wielkości, w tym usunięcie części tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, wymianę materiału, z którego jest wykonane, zmianę koloru doświetlenia lub usunięcie doświetlenia, a w sytuacji niezgodności w zakresie lokalizacji przesunięcie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w miejsce zgodne z ustaleniami uchwały albo usunięcie.

3. Dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1, określa się następujące warunki dostosowania do zakazów, zasad i warunków zawartych w uchwale:

1) dopuszcza się maksymalne odstępstwo w granicach 5%, dotyczące poszczególnych rozmiarów;

2) w przypadku niespełnienia warunku odległości pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi dostosowania wymagają:

a) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe o większej powierzchni ekspozycji reklamy,

b) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe umieszczone później w danej lokalizacji;

- 3) w przypadku konieczności usunięcia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niespełniających wymogów należy usunąć także elementy mocujące lub konstrukcyjne, a miejsce mocowania lub posadowienia należy przywrócić do stanu poprzedniego.
4. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków w niej określonych.
5. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków w niej określonych.

§ 11

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Ostrołęki.

§ 12

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.