

ORK.1431.31.2024

Ostrołęka, 2024.03.18

Odpowiadając na wniosek o udostępnienie informacji publicznej przesłany drogą elektroniczną w dniu 5 marca 2024 r. informuję:

Ad § 1 Miasto Ostrołęka na usługi poligraficzne w 2023 r. przeznaczyło kwotę 85172,95 zł;

Ad § 2 Miasto Ostrołęka na działania promocyjne przeznaczyło kwotę 261555,60 zł.

Wyszczególnienie wydatków:

- kalendarze – 2 653,30 zł,
- plakaty – 13 296,30 zł,
- gadżety – 79 651,92 zł,
- banery – 8 686,68 zł,
- życzenia świąteczne w lokalnych mediach - 8195,50 zł;

Ad § 3

Trzech największych dostawców usług poligraficznych:

- Studio B2 r - 22124,16 zł,
- ART STUDIO - 18216,30 zł,
- Bubbles - 15744,00 zł;

Ad § 4

Miasto Ostrołęka na usługi poligraficzne w 2018 r. wydatkowała kwotę 33 464,23 zł;

Ad § 5

- 1) loteria podatkowa,
- 2) gadżety promocyjne,
- 3) projekty graficzne materiałów promocyjnych,
- 4) plakaty,
- 5) banery;

Ad § 6

Miasto Ostrołęka nie posiada terenów inwestycyjnych. W przypadku pozyskania terenów inwestycyjnych, podjęte zostaną działania promocyjne;

Ad § 7

Zadaniami związanymi z pozyskiwaniem dla miasta inwestorów krajowych oraz zagranicznych zajmuje się Wydział Planowania i Zintegrowanego Rozwoju,

tel. 29 764 68 11 wew. 281.

Z up. PREZYDENTA MIASTA

Aneta Gubowska-Grucelska
Sekretarz Miasta