

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA OSTROŁĘKI

z dnia 2024 r.

**w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z organizacjami pozarządowymi
i podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy
z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie**

Na podstawie art. 5 ust. 5 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2023 r. poz. 571, z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1.

Określa się zasady i tryb przeprowadzania konsultacji z organizacjami pozarządowymi i podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie działającymi na terenie Miasta Ostrołęki projektów aktów prawa miejscowego i w dziedzinie dotyczącej działalności statutowej organizacji, a także projektów programu współpracy z organizacjami pozarządowymi.

§ 2.

Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) Mieście – należy przez to rozumieć Miasto Ostrołęka;
- 2) Prezydencie – należy przez to rozumieć Prezydenta Miasta Ostrołęki jako organ samorządu terytorialnego;
- 3) Radzie – należy przez to rozumieć Radę Miasta Ostrołęki;
- 4) Urzędzie – należy przez to rozumieć Urząd Miasta Ostrołęki;
- 5) NGO – należy przez to rozumieć organizacje pozarządowe i podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;
- 6) konsultacjach – należy przez to rozumieć konsultacje społeczne będące formą dialogu mieszkańców i NGO z władzami Miasta.

§ 3.

Konsultacje społeczne i ich cel

1. Konsultacje są formą dialogu NGO z władzami Miasta, budują współpracę międzysektorową pomiędzy NGO a Miastem oraz zapewniają NGO uczestnictwo w procesie podejmowania rozstrzygnięć bezpośrednio wpływających na sposób i jakość życia.
2. Celem konsultacji społecznych jest informowanie na wczesnym etapie prac o planowanych przedsięwzięciach i ich efektach, zbieranie opinii i propozycji do wykorzystania przy podejmowaniu decyzji dotyczących tych przedsięwzięć oraz wzmacnianie kapitału społecznego poprzez rozwijanie idei społeczeństwa obywatelskiego.

§ 4.

Konsultacje w Mieście prowadzone są w oparciu o następujące zasady:

- 1) dobrej wiary – w duchu dialogu, strony słuchają się nawzajem, wykazując wolę zrozumienia odmiennych racji;

- 2) powszechności – każdy zainteresowany powinien mieć dostęp do udziału w konsultacjach, poprzez stworzenie warunków do powszechnego w nich uczestnictwa;
- 3) przejrzystości – wszystkie informacje w ramach konsultacji muszą być powszechnie dostępne poprzez zapewnienie rzetelności i kompletności informacji o przedmiocie konsultacji;
- 4) responsywności – każdy uczestnik konsultacji powinien otrzymać merytoryczną odpowiedź na zgłoszoną uwagę, opinię, komentarz;
- 5) koordynacji – konsultacje społeczne muszą mieć gospodarza odpowiedzialnego za cały proces;
- 6) przewidywalności – konsultacje powinny być prowadzone na jak najwcześniejszym etapie, od wypracowania założeń, w zaplanowany sposób i w oparciu o czytelne zasady;
- 7) poszanowania interesu ogólnego – ostateczne decyzje podejmowane w oparciu o konsultacje powinny reprezentować interes i dobro ogółu mieszkańców.

§ 5.

Konsultacje prowadzone są przy użyciu jednej z poniższych form:

- 1) otwartych, protokołowanych spotkań z przedstawicielami NGO w miejscu publicznie dostępnym, w miarę możliwości na obszarze, którego dotyczy dana sprawa;
- 2) prac warsztatowych prowadzonych wspólnie z przedstawicielami NGO i przedstawicielami Miasta, mających na celu wypracowanie propozycji rozwiązań dla Miasta;
- 3) zbierania uwag, wniosków i propozycji na piśmie w określonym czasie, w tym za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej;
- 4) ankiet elektronicznych (on-line), jak i papierowych;
- 5) sondażu deliberatywnego;
- 6) planowania partycypacyjnego;
- 7) dyżurów ekspertów;
- 8) badań jakościowych i ilościowych;
- 9) paneli obywatelskich;
- 10) otwartych spotkań on-line;
- 11) innych, jeśli wymaga tego specyfika przedmiotu konsultacji.

§ 6.

Inicjatywa w zakresie przeprowadzania konsultacji społecznych

1. Konsultacje przeprowadza się:
 - 1) z inicjatywy Prezydenta;
 - 2) na wniosek Rady.
2. Prezydent występuje z inicjatywą przeprowadzenia konsultacji wydając zarządzenie.
3. Wniosek o przeprowadzenie konsultacji, o którym mowa w ust. 1 pkt 2, kieruje się do Prezydenta, zawiera on w szczególności:
 - 1) opis przedmiotu konsultacji;
 - 2) propozycję formy konsultacji;
 - 3) uzasadnienie przeprowadzenia konsultacji.
4. Prezydent rozpatruje złożony wniosek w terminie 30 dni od daty jego złożenia, informując wnioskodawcę o wyniku jego rozpatrzenia i podając uzasadnienie.

§ 7.

Tryb przeprowadzania konsultacji społecznych

1. Konsultacje przeprowadza Prezydent.
2. Ogłoszenie o konsultacjach powinno zawierać w szczególności:
 - 1) przedmiot konsultacji;
 - 2) czas trwania konsultacji określony poprzez datę rozpoczęcia i zakończenia konsultacji;
 - 3) harmonogram konsultacji z wydzielonym i wskazanym czasem na przeprowadzenie przez Prezydenta akcji informacyjnej oraz zapoznanie się przez NGO z przedmiotem konsultacji oraz materiałami informacyjnymi;
 - 4) formy w jakich zostaną przeprowadzone konsultacje;
 - 5) formularz konsultacji, jeśli wymaga tego wybrana forma konsultacji;
 - 6) miejsce i czas, w którym dostępne będą wszystkie informacje dotyczące przedmiotu konsultacji.
3. Informacje o uruchomieniu konsultacji podaje się do publicznej wiadomości, w szczególności na stronie internetowej Miasta oraz w Biuletynie Informacji Publicznej.
4. Wraz z publikacją informacji o uruchomieniu konsultacji i trybie ich przeprowadzenia podawane są do publicznej wiadomości wszystkie niezbędne materiały informacyjne dotyczące przedmiotu konsultacji.
5. Konsultacje, w miarę możliwości technicznych i organizacyjnych, prowadzone są w terminach i formach dogodnych dla NGO.
6. Prezydent zobowiązany jest do zapewnienia właściwych warunków do prowadzenia konsultacji, w tym do zapewnienia m.in. dostępu do dokumentów i informacji merytorycznych dotyczących przedmiotu konsultacji, opieki merytorycznej oraz udziału w spotkaniach lub innych formach konsultacji.
7. Minimalny czas trwania konsultacji to 7 dni.
8. Konsultacje powinny kończyć się w dzień roboczy, w którym zapewnione jest funkcjonowanie Urzędu w stałych godzinach i obsadzie.

§ 8.

Informowanie o konsultacjach społecznych

1. W celu zapewnienia NGO jak najlepszego dostępu do informacji o konsultacjach, Prezydent wykorzystuje możliwie wiele kanałów i nośników informacyjno-promocyjnych dostosowanych do specyfiki konsultacji.
2. Prezydent przeprowadza akcję informacyjną na temat przedmiotu konsultacji oraz ich szczegółów.
3. Podstawowymi kanałami dystrybucji informacji są: Biuletyn Informacji Publicznej, portale społecznościowe Urzędu, strona internetowa Urzędu, tablice informacyjne Urzędu.
4. Ogłoszenie o konsultacjach Prezydent podaje do publicznej wiadomości w szczególności poprzez:
 - 1) zamieszczenie informacji na tablicach informacyjnych w budynkach Urzędu;
 - 2) stronę internetową Urzędu;
 - 3) Biuletyn Informacji Publicznej.
5. Akcja informacyjna powinna być prowadzona przy wykorzystaniu możliwie różnorodnych środków przekazu, takich jak:
 - 1) ulotki, broszury, foldery;
 - 2) plakaty;

- 3) pozostałe materiały promocyjne rozmieszczone w dostępnych, uczęszczanych przez mieszkańców i docelowe grupy miejscach, w tym miejscach użyteczności publicznej, np. szkoły, biblioteki, Ostrołęckie Centrum Kultury;
 - 4) reklama w środkach komunikacji miejskiej;
 - 5) ogłoszenia w lokalnych środkach przekazu (m.in.: prasa, radio, portale internetowe);
 - 6) pozostałe formy dostosowane do przedmiotu i przyjętych form konsultacji.
6. Akcja informacyjna powinna trwać do końca prowadzonych konsultacji, nie krócej niż 7 dni.

§ 9.

Wyniki konsultacji społecznych

1. Konsultacje są ważne bez względu na liczbę NGO w nich uczestniczących.
2. Wynik konsultacji nie jest wiążący dla Miasta podejmującego rozstrzygnięcie w sprawie objętej konsultacjami lecz stanowi materiał pomocniczy, który powinien być brany pod uwagę przy podejmowaniu decyzji.
3. Koszty przeprowadzenia konsultacji realizowanych na podstawie niniejszej uchwały ponosi Miasto.

§ 10.

Raport z konsultacji społecznych

1. Prezydent gromadzi i przetwarza uwagi i opinie uzyskane w ramach konsultacji.
2. Raport z konsultacji zawiera w szczególności:
 - 1) informację o komórce organizacyjnej Urzędu wyznaczonej przez Prezydenta, jako odpowiedzialnej merytorycznie za konsultację;
 - 2) informację o przeprowadzonej akcji informacyjnej;
 - 3) informację o trybie, formie, zakresie i przebiegu konsultacji;
 - 4) zebrane opinie i uwagi NGO;
 - 5) odniesienie się do zebranych opinii i uwag wraz z uzasadnieniem.
3. Raport z konsultacji, w tym sposób rozpatrzenia poszczególnych opinii, wniosków i uwag, ogłasza się: w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na stronie internetowej dotyczącej konsultacji z NGO w terminie 30 dni od dnia zakończenia konsultacji.
4. W uzasadnionych przypadkach, wymagających sporządzenia obszernej dokumentacji lub dodatkowych analiz, termin 30 dni może ulec wydłużeniu, jednak nie więcej niż do 60 dni.
5. Prezydent przekazuje wnioskodawcy zbiorcze wyniki konsultacji, jeżeli konsultacje odbywały się na wniosek.
6. Przewodniczący Rady na sesji Rady przekazuje radnym Miasta informację o wynikach konsultacji oraz udostępnia im raport z konsultacji, jeżeli konsultacje odbywały się na wniosek Rady.

§ 11.

Ewaluacja konsultacji

Ewaluacja konsultacji realizowanych w Mieście odbywa się raz na dwa lata.

§ 12.

Traci moc uchwała nr 594/LXXII/2010 Rady Miasta Ostrołęki z dnia 30 września 2010 r. w sprawie określenia sposobu konsultacji z organizacjami pozarządowymi i podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, projektów aktów prawa miejscowego w dziedzinach dotyczących działalności statutowej tych organizacji (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2010 r. nr 214 poz. 7216).

§ 13.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Ostrołęki.

§ 14.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Uzasadnienie

do projektu uchwały Rady Miasta Ostrołęki

z dnia2024 r.

w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z pozarządowymi i podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Projekt uchwały ma na celu wykonanie upoważnienia ustawowego zawartego art. 5 ust. 5 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2023 r. poz. 571, z późn. zm.), który to przepis upoważnia Radę Miasta do określenia zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z organizacjami pozarządowymi działającymi na terenie Miasta Ostrołęki.

Konsultacje społeczne to poznawanie perspektyw i potrzeb różnych organizacji pozarządowych i wspólny namysł nad konkretnymi rozwiązaniami i działaniami, które pozwolą realizować ich zróżnicowane potrzeby.

Organizacja pozarządowa może być inicjatorem konsultacji, czyli tym, kto zwróci uwagę Urzędu Miasta na szczególnie ważny dla mieszkańców problem i zasugeruje rozpoczęcie w tej sprawie dialogu społecznego. NGO może wyrażać swoje poglądy w związku z omawianym problemem. Może jednak być też czymś więcej, uczestnikiem „specjalnym”, czyli ekspertem w przedmiotowej dziedzinie albo w dziedzinie samych konsultacji. W takiej sytuacji organizacja powinna jednak ograniczyć się do dostarczania pewnej wiedzy, pozostawiając pozostałym uczestnikom przestrzeń na wyrażanie własnych opinii.

Przyjęcie uchwały pomoże w budowie społeczeństwa obywatelskiego i umożliwi włączenie NGO w proces zarządzania Miastem. Zwiększy to społeczne zrozumienie i akceptację dla projektowanych rozwiązań, które poddane zostaną konsultacji.

Uchwała stwarza możliwość zwiększenia udziału funkcjonujących na terenie Miasta organizacji w rozwiązywaniu lokalnych problemów. Ponadto projekt uchwały zakłada wprowadzenie trybu wnioskowego, który umożliwi zarządzenie konsultacji społecznych na podstawie wniosku grupy mieszkańców, organizacji społecznej, grupy radnych itp.

Uchylenie istniejącej uchwały ma na celu wprowadzenie metod prowadzenia konsultacji społecznych, które obejmują metody „klasyczne” i metody zakładające wykorzystanie elektronicznych środków porozumiewania się na odległość.