

DATA 24. 09. 2025
NR REJ. Miodok 34998/09/2025g
ILOŚĆ ZAŁ. 0
podpis

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Miasto Ostrołęka
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Nazwa: Związek Kurpiów, Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs: 0000219037, Kod pocztowy: 07-410, Poczta: Ostrołęka, Miejscowość: Ostrołęka, Ulica: Świętokrzyska, Numer posesji: 2, Województwo: mazowieckie, Powiat: Ostrołęka, Gmina: m. Ostrołęka Strona www: www.kurpie.org Adres e-mail: biuro@kurpie.org Numer telefonu: 2976458-30,
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: biuro@kurpie.org Telefon: 29 7645830,

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Śpiewnik Kurpiowski		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	7.10.2025	Data 15.12.2025 zakończenia
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			

Zadanie dotyczy II wydania „Śpiewnika kurpiowskiego”. Publikacja zawierać będzie 200 pieśni i przyśpiewek będących w repertuarze kurpiowskich wykonawców – zespołów folklorystycznych i solistów. Zdecydowana większość tych utworów ma rodowód kurpiowski ale znajdują się także wątki ogólnomazowieckie i ogólnopolskie. O zamieszczeniu w tym zbiorze zadecydowała ich popularność, a także oryginalność tekstów i melodii. Źródłem większości utworów jest „Puszcza Kurpiowska w pieśni” opublikowana na podstawie rękopisów Ks. Władysława Skierkowskiego, a także inne publikacje, w tym nagrania fonograficzne kurpiowskich solistów folklorystycznych i zespołów. W doborze pieśni wykorzystano sugestie wybitnych wykonawców pieśni kurpiowskich, instruktorów

1 ¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2 ²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

kurpiowskich zespołów folklorystycznych, regionalistów, między innymi: Apolonii Nowak, Stanisława Sieruty, Elżbiety Kaszni, Henryka Kuleszy, Henryka Ćwintala, Witolda Krukowskiego, Witolda Kuczyńskiego, Ireny Górskiej, Mirosława Grzyba, Jerzego Waszkiewicza, Tadeusza Greca, Pawła Łaszczycha i Leszka Czyża. Dla ułatwienia korzystania ze zbioru wyodrębniono 6 grup pieśni, a mianowicie:

- I. pieśni leśne,
- II. weselne, zalotne,
- III. religijne, (kolędy i pastorałki, wielkopostne i pogrzebowe),
- IV. dziecięce (zabawowe, przyśpiewki),
- V. żołnierskie,
- VI. Inne.

Cechą muzyki ludowej, a w szczególności ludowej pieśni, jest jej wariantowość. Dlatego też przy każdym utworze zamieszczono metryczkę informującą o wykonawcy, miejscu i czasie funkcjonowania wariantu.

W wydaniu II Śpiewnika dokonano niewielkich korekt: dotyczących głównie: oznaczenia metrum następujących pieśni nr, 19, 55, 59, 60, 61, 71(II), 80, 89 oraz uzupełnienia treści merytorycznych dotyczących wymowy i pisowni kurpiowskiej zawartych w części wstępnej Śpiewnika – Zasady wymowy i pisowni kurpiowskiej będących rezultatem trwających badań dialektu kurpiowskiego.

Planujemy wydać publikację w liczbie 1000 egzemplarzy. Zadanie będzie realizowane w Ostrołęce. Tu także odbędzie się promocja Śpiewnika. Przekażemy Miastu Ostrołęka 50 egz. wydrukowanego Śpiewnika na cele edukacyjne i promocyjne.

Związek Kurpiów podczas realizacji zadania wykorzysta własne zasoby rzeczowe takie jak: lokal, komputer, skaner oraz materiały z I wydania Śpiewnika, które poprzez porozumienie z autorem zostały nam przekazane nieodpłatnie.

Przy realizacji zadania będą wykorzystane środki finansowe i innych źródeł tj. samorządy gminne i powiatowe, w kwocie 5000,00 zł., firmy i darczyńcy, w kwocie 5000,00 zł. oraz środki własne stowarzyszenia, w kwocie 3000,00 zł.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wydanie publikacji "Śpiewnik kurpiowski"	1000 egzemplarzy	Faktura

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Związek Kurpiów na przestrzeni lat swojej działalności wypracował schematy działań dot. realizacji zadań związanych z ochroną dziedzictwa i edukacją regionalną. Dokładamy wszelkich starań, aby koszty związane z obsługą i organizacją były jak najniższe, wykorzystujemy nasze zasoby kadrowe i osobowe - członkami stowarzyszenia jest wielu regionalistów, historyków, którzy często nieodpłatnie biorą udział w realizowanych projektach. Ważną rolę spełniają także partnerzy, biorący udział w każdym realizowanym zadaniu. Od blisko 30. lat realizujemy warsztaty, seminaria dla nauczycieli, przedsięwzięcia mające na celu ochronę dziedzictwa Kurpiów, takie jak dostępna na naszej stronie internetowej zakładka "Z puszczy do sieci." Jesteśmy wydawcą kilkunastu publikacji, w tym tak znaczących jak "Puszcza kurpiowska w pieśni" ks. W. Skierkowskiego, za której redakcję Henryk Gadowski został wyróżniony Nagrodą Norwida, legendy kurpiowskie, słowniki dialektu kurpiowskiego, elementarze i podręczniki, Encyklopedia Kurpiowska czy Przewodnik po kurpiach w wersji polsko-angielskiej. Wszelkich informacji na nasz temat można szukać na naszej stronie www.kurpie.org, a także w mediach społecznościowych, gdzie mamy profil: Facebook, Instagram, TikTok, również YouTube.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Druk Słownika kurpiowskiego	15000	7000	8000
2.	Opracowanie redakcyjne, korekty	2000	0	2000
3.	Opracowanie graficzne	3000	0	3000
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20000	7000	13000

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Iwona Choroszewska-Zyśk

PREZES
Związku Kurpiów

Data 23 września 2025 r.

Skarbnik
Związku Kurpiów

(podpis osoby upoważnionej lub podpis
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

ZWIĄZEK KURPIÓW
ul. Świętokrzyska 2
07-410 Ostrołęka, tel. (029) 764-58-30
NIP 758-15-56-397 REGON 550472546