

WD -W- 3	WNIOSEK O WYDANIE / PRZEDŁUŻENIE** ZEZWOLENIA NA UMIESZCZENIE REKLAMY - NOŚNIKA INFORMACJI WIZUALNEJ W PASIE DROGOWYM	<i>Oplata skarbową - nie pobiera się</i>
-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------

Ostrołęka, dnia

Właściciel reklamy (Wykonawca)*:

.....

.....
imię i nazwisko lub nazwa firmy

.....

.....
Adres zamieszkania lub siedziby

telefon

NIP/REGON:

**PREZYDENT MIASTA
OSTROŁĘKI**

Zgodnie art. 40 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 1440 ze zmianami) zwracam się o wydanie zezwolenia na umieszczenie / przedłużenie umieszczenia ** reklamy - nośnika informacji wizualnej w pasie drogowym ulicy:

..... w Ostrołęce

.....
/ nazwa drogi lub ulicy, miejscowość /

1. Rodzaj reklamy :

typ reklamy: podświetlana, pozostałe**

lokalizacja: wolnostojąca, na słupie oświetleniowym, na budynku, inna**

2. Charakterystyka:

długość: szerokość: powierzchnia:m²,

ilość sztuk - jednostronna / dwustronna**

treść:

3. Planowany termin umieszczenia reklamy :

od dnia do dnia /ilość dni -

4. Osobą odpowiedzialną za montaż reklam/y oraz jej stan techniczny będzie:

Pan/Pani tel. kontaktowy

5. Oświadczam, że:

1) Na lokalizację reklam w pasie drogowym posiadam/nie posiadam:

DECYZJĘ Nr WD..... z dnia.....
wydaną przez

2) Na montaż reklam na w/w lokalizacje posiadam:

a) decyzję pozwolenia na budowę nr **

b) potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia robót budowlanych Nr
z dnia..... wydane przez **

c) zezwolenie Zarządcy drogi znak WD. na zajęcie pasa drogowego **

3) Na umieszczenie przedmiotowej reklamy w pasie drogowym posiadam:

DECYZJĘ Nr WD..... z dnia.....
wydaną przez

na okres od dnia do dnia ***

4) Na montaż reklam na w/w lokalizacje posiadam zgodę właściciela obiektu (np. budynku,
słupa oświetleniowego** inne

.....
(podpis wnioskodawcy)

* Wykonawca z pełnomocnictwem Inwestora

** niepotrzebne skreślić

*** dotyczy przedłużenia decyzji

Zobowiązujemy się do:

1. Utrzymania reklamy w estetycznym stanie,
2. Natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia reklamy z pasa drogowego w przypadku stwierdzenia jej złego stanu technicznego,
3. Czasowego usuwania na swój koszt reklamy w przypadku konieczności przeprowadzenia prac związanych z przebudową lub utrzymaniem drogi, po otrzymaniu pisemnego wezwania zarządcy drogi.

.....
(podpis wnioskodawcy)

Załączniki:

1. Wizualizacja reklamy z treścią reklamy, podaniem wymiarów i sposobu zamocowania – 2 egz.
2. Szczegółowy plan sytuacyjny w skali 1:500 lub 1:1000 z zaznaczeniem proponowanej lokalizacji reklamy – 2 egz.
3. Pełnomocnictwo udzielone przez inwestora (właściciela reklamy) do reprezentowania go przez osobę trzecią. Złożenie dokumentu stwierdzającego udzielenie pełnomocnictwa (odpisu, wypisu lub kopii) z chwilą złożenia do organu podlega opłacie skarbowej w wysokości 17,00 zł.
Zapłaty opłaty skarbowej dokonuje się gotówką w kasie organu podatkowego właściwego miejscowo w sprawach opłaty skarbowej, tj. Urzędzie Miasta Ostrołęki, 07-400 Ostrołęka, pl. gen. Józefa Bema 1 lub na rachunek Miasta Ostrołęki.
4. W przypadku reklam umieszczonych w pasie drogowym na istniejących urządzeniach obcych i obiektach, jak np.: rusztowania, ogrodzenia, kioski, budynki, słupy itp. – obowiązuje pisemna zgoda właściciela urządzenia lub obiektu.
5. Inne:.....*****

***** - zależnie od charakteru zamierzonej inwestycji, Zarządca dróg w mieście Ostrołęka może żądać dodatkowych dokumentów

UWAGI KOŃCOWE:

1. Składane załączniki muszą być podpisane przez wnioskodawcę.

2. Wniosek o wydanie zezwolenia na umieszczenie reklamy - nośnika informacji wizualnej w pasie drogowym należy złożyć z wyprzedzeniem umożliwiającym rozpatrzenie wniosku i wydanie zezwolenia przed terminem wskazanym we wniosku.
3. Za umieszczenie urządzenia obcego w pasie drogowym pobiera się opłaty - zgodnie z Ustawą z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 1440 ze zmianami) oraz Uchwałą nr 455/LVIII/2009 Rady Miasta Ostrołęki z dnia 26.11.2009 r. w sprawie ustalenia wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych, których zarządcą jest Prezydent Miasta Ostrołęki na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg (Dz. Urz. Woj. Mazowieckiego z 2009 r., Nr 210, poz. 6503),
4. Zezwolenie na umieszczenie reklamy – nośnika informacji wizualnej w pasie drogowym wydaje się na czas określony.
5. W zezwoleniu określa się powierzchnię reklamy i miejsce jej lokalizacji.
6. Ze względu na wymogi wynikające z warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać drogi publiczne, zarządca drogi może odmówić wydania zezwolenia.
7. Reklama musi zostać umieszczona w sposób nie kolidujący z ruchem pojazdów i pieszych.
8. Zarządca dróg zastrzega sobie możliwość:
 - niedopuszczenia do ustawienia reklamy o ile stwierdzi, że wykonana jest w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu użytkowników drogi,
 - cofnięcia zezwolenia o ile stwierdzi, że wygląd reklamy lub jej lokalizacja jest niezgodna z przedłożonym projektem,
 - natychmiastowego usunięcia reklamy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu ruchu drogowego.
9. W przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego konstrukcji reklamy zarządca drogi wezwie właściciela do jej naprawienia i odnowienia, a w przypadku niezadowolającego stanu po odnowieniu odbiegającego od stanu początkowego usunie reklamę z pasa drogowego na koszt właściciela.
10. Wydawana decyzja nie podlega opłacie skarbowej - tabela część III poz. 44, pkt 2, ppkt 8 ustawy z dnia 16 listopada 2006 r. o opłacie skarbowej (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 1827 ze zmianami).