



Ostrołęka, dnia 30.11.2017 r.

MIASTO OSTROŁĘKA

Pl. Gen. J. Bema 1

07-400 Ostrołęka

ZATWIERDZAM:*Janusz Kótowski*.....

WIM.7011.3.19.2017

Pieczęć jednostki/Nr pisma

PREZYDENT MIASTA

**Protokół z wyboru wykonawcy zamówienia
o wartości nie przekraczającej równowartości 30.000 euro**
na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych
(Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.)

1. Przedmiot zamówienia:

usługi polegającej na wykonaniu, dostawie i montażu dwóch jednostronnych tablic informacyjnych na potrzeby promocji projektu pn.: „Przebudowa drogi wojewódzkiej nr 627 w odc. ul. Ostrowskiej i ul. Słowackiego na terenie miasta Ostrołęki” dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020. Oś Priorytetowa VII „Rozwój regionalnego systemu transportowego”, Działanie 7.1 „Infrastruktura drogowa”.

2. Wspólny Słownik Zamówienia CPV:

Kod CPV: 712410.00-9

3. Wartość szacunkowa zamówienia:

nie przekraczająca równowartości 30.000 euro

(wg kursu 1 euro, ustalonego zgodnie z rozporządzeniem prezesa Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiących podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych)

4. Porównanie ofert:

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Cena netto zamówienia zł	VAT 23% zł	Wartość brutto zł	Termin realizacji (dni/tyg.)	Gwarancja (mies.)	Ocena ofert
1.	Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś ul. Wilcza 8/1 56-120 Brzeg Dolny	4 900,00 zł	1 127,00 zł	6 027,00 zł	wg zapytania cenowego	30.08.2022 r.	CB = 89,80pkt
2.	Brand Studio Monika Samoraj ul. Edwarda Dembowskiego 14/4 02-784 Warszawa	4 400,00 zł	1 012,00 zł	5 412,00 zł	wg zapytania cenowego	30.08.2022 r.	CB = 100 pkt

5. Wskazanie wykonawcy i uzasadnienie wyboru:

Zapytanie cenowe zostało zamieszczone na stronie - Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu Miasta Ostrołęki dnia 22.11.2017 r. (<http://bip.um.ostroleka.pl/tenders/content/4100>).

Najkorzystniejszą ofertą, która spełnia wymagania określone w zapytaniu cenowym z dnia 17.11.2017 r. jest oferta nr 2 Agencji Reklamowej Brand Studio Monika Samoraj z siedzibą ul. Edwarda Dembowskiego 14/4, 02-784 Warszawa.

Podpis osoby dokonującej wyboru:

4.12.2017r.
Parzych
DYREKTOR
Wydziału Inwestycji Miejskich
.....
(data i podpis dyrektora) *Parzych*