

UCHWAŁA NR/...../2019

RADY MIASTA OSTROŁĘKI

z dnia 2019r.

**w sprawie ustalenia kierunków działania dla Prezydenta Miasta Ostrołęki
w zakresie przeprowadzenia kampanii „Ostrołęka wolna od plastiku”**

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. 2019 poz. 506) uchwała się, co następuje:

§ 1.

Ustala się dla Prezydenta Miasta Ostrołęki kierunki działania polegające na podjęciu wszelkich możliwych, koniecznych i prawnie dopuszczalnych działań dążących do wyeliminowania z codziennego używania toreb, torebek, pojemników, opakowań, naczyń i kubków plastikowych itp. w Urzędzie Miasta Ostrołęki, jednostkach miejskich, jednostkach oświatowych i innych instytucjach podległych i zastępowanie ich produktami ekologicznymi. Działania te powinny zostać zrealizowane w ramach kampanii "Ostrołęka wolna od plastiku".

§ 2.

Kampania "Ostrołęka wolna od plastiku" powinna w szczególności polegać na:

- 1) wyeliminowaniu z użytku jednorazowych toreb, torebek, talerzy, tacek sztuców, kubeczków, słomek wykonanych z tworzyw sztucznych i zastąpienie ich wielorazowymi odpowiednikami lub jednorazowymi produktami ulegającymi kompostowaniu lub biodegradacji;
- 2) zaprzestanie dokonywania zakupów wody w butelkach plastikowych i zastąpienie ich wodą w opakowaniach szklanych, bądź też w opakowaniach wielokrotnego użytku;
- 3) wyeliminowanie ze stosowania na wydarzeniach organizowanych i współfinansowanych przez Urząd Miasta Ostrołęki jednorazowych plastikowych produktów i zastępowania ich produktami ulegającymi kompostowaniu lub biodegradacji;
- 4) nie wykorzystywaniu w promocji Miasta Ostrołęki gadżetów i materiałów, które nie są biodegradowalne lub nie mogą podlegać wielokrotnemu recyklingowi, z dążeniem do rezygnacji z gadżetów plastikowych;
- 5) przeprowadzenie przeglądu wszystkich dostawców oraz w miarę możliwości, zobowiązanie do stosowania do pakowania swoich produktów w opakowania inne niż plastikowe;
- 6) stosowanie „zielonych zamówień” w przygotowywanych postępowaniach przetargowych i postępowaniach w ramach regulaminu zamówień publicznych, mających na celu

eliminowanie zakupu i stosowania plastikowych produktów i zastępowanie ich produktami podlegającymi biodegradacji lub nadających się do wielokrotnego recyklingu z dążeniem do wyeliminowania produktów z syntetycznych materiałów sztucznych;

7) podejmowanie działań promocyjnych i edukacyjnych zachęcających do zaprzestania stosowania plastikowych produktów i zastępowania ich produktami ekologicznymi.

Kampania powinna być realizowana stopniowo i długofalowo.

§ 3.

Kampania "Ostrołęka wolna od plastiku" powinna obejmować działania edukacyjne skierowane do pracowników i mieszkańców Ostrołęki.

§ 4.

Wnioskuje się do Prezydenta Miasta Ostrołęki o przedstawienie Radzie Miasta Ostrołęki informacji na temat przeprowadzonych działań, o których mowa w § 2 i 3 do dnia 31 grudnia 2019r. i następnie w okresach półrocznych.

§ 5.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Ostrołęki.

§ 6.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Używanie plastikowych produktów prowadzi do zanieczyszczenia środowiska naturalnego nie tylko w skali globalnej, ale także lokalnie w Polsce i w samej Ostrołęce.

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie ograniczenia wpływu niektórych produktów z tworzyw sztucznych na środowisko [COM/2018/340 final - 2018/0172 (COD)] wprowadza m. in. zakaz wykorzystywania i sprzedaży plastiku jednorazowego użytku dla którego dostępne są zamienniki, przy czym zakaz ten będzie obowiązywał od 2021 roku. W dalszej kolejności ma być ograniczona ilość używanych opakowań na żywność. Do 2029 roku poziom recyklingu plastikowych butelek ma osiągnąć 90%, a po roku 2030 minimum 30% nowo produkowanych butelek ma pochodzić z recyklingu.

Tworzywa sztuczne są powszechnie dostępne, trwałe oraz często mają toksyczne i inne szkodliwe skutki. Z uwagi na trwałość odpadów z tworzyw sztucznych ich skutki są coraz poważniejsze, ponieważ co roku coraz więcej odpadów z tworzyw sztucznych gromadzi się na składowiskach śmieci, w lasach, rzekach, jeziorach, morzach i oceanach.

Na inicjatywę tę należy patrzeć w szerszym kontekście przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym. Zapewni ona wsparcie dla innowacyjnych rozwiązań w zakresie nowych modeli działalności gospodarczej, alternatyw wielorazowego użytku oraz alternatywnych produktów jednorazowego użytku. Ta systemowa zmiana będzie również promować alternatywy biologiczne i innowacyjną biogospodarkę, tworząc nowe możliwości dla przedsiębiorstw i poprawiając wygodę konsumentów. Co więcej, inicjatywa będzie mieć bezpośredni, pozytywny wpływ na poziomy zbierania, jakość zbieranego materiału i późniejszy recykling, oferując możliwości dla przedsiębiorstw z branży recyklingu oraz wzrost zawartości materiałów wtórnych w produktach.

Warto już dziś w Ostrołęce podjąć działania mające na celu zaprzestanie z korzystania z plastikowych produktów i zastępowanie je produktami ekologicznymi. Warto, aby działania były podejmowane systemowo, a powinny się one rozpocząć od Urzędu Miasta Ostrołęki, jednostek miejskich, jednostek oświatowych i innych instytucji podległych.

W ocenie wnioskodawców prognozuje się, że przewidywane skutki finansowe wynikające z przyjęcia uchwały, będą skutkować zmniejszeniem wydatków na zakup droższych produktów plastikowych i zastąpieniem ich tańszymi ekologicznymi.