

UCHWAŁA NR 139/XIII/2019

RADY MIASTA OSTROŁĘKI

z dnia 27 czerwca 2019r.

w sprawie ustalenia kierunków działania dla Prezydenta Miasta Ostrołęki w zakresie przeprowadzenia kampanii „Ostrołęka wolna od plastiku”

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. 2019 poz. 506) uchwała się, co następuje:

§ 1.

Ustala się dla Prezydenta Miasta Ostrołęki kierunki działania polegające na podjęciu wszelkich możliwych, koniecznych i prawnie dopuszczalnych działań dążących do wyeliminowania z codziennego używania toreb, torebek, pojemników, opakowań, naczyń i kubków plastikowych itp. w Urzędzie Miasta Ostrołęki, jednostkach miejskich, jednostkach oświatowych i innych instytucjach podległych i zastępowanie ich produktami ekologicznymi. Działania te powinny zostać zrealizowane w ramach kampanii "Ostrołęka wolna od plastiku".

§ 2.

Kampania "Ostrołęka wolna od plastiku" powinna w szczególności polegać na:

- 1) wyeliminowaniu z użytku jednorazowych toreb, torebek, talerzy, tacek sztuców, kubeczków, słomek wykonanych z tworzyw sztucznych i zastąpienie ich wielorazowymi odpowiednikami lub jednorazowymi produktami ulegającymi kompostowaniu lub biodegradacji;
- 2) zaprzestanie dokonywania zakupów wody w butelkach plastikowych i zastąpienie ich wodą w opakowaniach szklanych, bądź też w opakowaniach wielokrotnego użytku;
- 3) wyeliminowanie ze stosowania na wydarzeniach organizowanych i współfinansowanych przez Urząd Miasta Ostrołęki jednorazowych plastikowych produktów i zastępowania ich produktami ulegającymi kompostowaniu lub biodegradacji;
- 4) nie wykorzystywaniu w promocji Miasta Ostrołęki gadżetów i materiałów, które nie są biodegradowalne lub nie mogą podlegać wielokrotnemu recyklingowi, z dążeniem do rezygnacji z gadżetów plastikowych;
- 5) przeprowadzenie przeglądu wszystkich dostawców oraz w miarę możliwości, zobowiązanie do stosowania do pakowania swoich produktów w opakowania inne niż plastikowe;
- 6) stosowanie „zielonych zamówień” w przygotowywanych postępowaniach przetargowych i postępowaniach w ramach regulaminu zamówień publicznych, mających na celu

eliminowanie zakupu i stosowania plastikowych produktów i zastępowanie ich produktami podlegającymi biodegradacji lub nadających się do wielokrotnego recyklingu z dążeniem do wyeliminowania produktów z syntetycznych materiałów sztucznych;

7) podejmowanie działań promocyjnych i edukacyjnych zachęcających do zaprzestania stosowania plastikowych produktów i zastępowania ich produktami ekologicznymi.

Kampania powinna być realizowana stopniowo i długofalowo.

§ 3.

Kampania "Ostrołęka wolna od plastiku" powinna obejmować działania edukacyjne skierowane do pracowników i mieszkańców Ostrołęki.

§ 4.

Wnioskuje się do Prezydenta Miasta Ostrołęki o przedstawienie Radzie Miasta Ostrołęki informacji na temat przeprowadzonych działań, o których mowa w § 2 i 3 do dnia 31 grudnia 2019r. i następnie w okresach półrocznych.

§ 5.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Ostrołęki.

§ 6.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący Rady Miasta
Ostrołęki**

Wojciech Zarzycki